

EXHIBIT A



DT07 Rec'd PCT/PTO 09 AUG 2004

PCT

TRANSMITTAL FORM (to be used for all correspondence after initial filing)		Application Number	10/501,526
		Filing Date	July 16, 2004
		First Named Inventor	Tsuyoshi KOMURO et al.
		Group Art Unit	Unknown
		Examiner Name	Unknown
Total Number of Pages in This Submission	3	Attorney Docket Number	T3736-9161US01

ENCLOSURES (check all that apply)		
<input type="checkbox"/> Fee Transmittal Form <input type="checkbox"/> Fee Attached <input type="checkbox"/> Amendment / Reply <input type="checkbox"/> After Final <input type="checkbox"/> Affidavits/declaration(s) <input type="checkbox"/> Extension of Time Request <input type="checkbox"/> Express Abandonment Request <input checked="" type="checkbox"/> Information Disclosure Statement <input type="checkbox"/> Certified Copy of Priority Document(s) <input type="checkbox"/> Response to Missing Parts/Incomplete Application <input type="checkbox"/> Response to Missing Parts under 37 CFR 1.52 or 1.53	<input type="checkbox"/> Assignment Papers (for an Application) <input type="checkbox"/> Drawing(s) <input type="checkbox"/> Declaration and Power of Attorney <input type="checkbox"/> Licensing-related Papers <input type="checkbox"/> Petition <input type="checkbox"/> Petition to Convert to a Provisional Application <input type="checkbox"/> Power of Attorney, Revocation Change of Correspondence Address <input type="checkbox"/> Terminal Disclaimer <input type="checkbox"/> Request for Refund <input type="checkbox"/> CD, Number of CD(s) _____	<input type="checkbox"/> After Allowance Communication to Group <input type="checkbox"/> Appeal Communication to Board of Appeals and Interferences <input type="checkbox"/> Appeal Communication to Group (Appeal Notice, Brief, Reply Brief) <input type="checkbox"/> Proprietary Information <input type="checkbox"/> Status Letter <input type="checkbox"/> Application Data Sheet <input checked="" type="checkbox"/> Other Enclosure(s) (please identify below): Copies of four (4) references
Remarks		<input checked="" type="checkbox"/> The Commissioner is hereby authorized to charge any additional fees required or credit any overpayments to Deposit Account No. 50-1165 (T3736-9161US01) for the above identified docket number.

SIGNATURE OF APPLICANT, ATTORNEY, OR AGENT	
Firm or Individual name	Jason H. Vick, Reg. No. 45,285 Miles & Stockbridge P.C. 1751 Pinnacle Drive Suite 500 McLean, VA 22102
Signature	
Date	August 9, 2004

CERTIFICATE OF MAILING OR TRANSMISSION [37 CFR 1.8(a)]	
I hereby certify that this correspondence is being deposited with the United States Postal Service with sufficient postage for first class mail in an envelope addressed to: Mail Stop _____, Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, Virginia 22313-1450, or being facsimile transmitted to the USPTO at _____, on _____.	
Signature:	
Name:	



Docket No. T3736-9161US01

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Patent Application of:)
Tsuyoshi KOMURO et al.)
Application No.: 10/501,526)
Filing Date: July 16, 2004)
For: DEVICE AND METHOD FOR)
DISTRIBUTING CONTENT,)
RECORDING DISTRIBUTION LOG,)
AND CREATING CONTENT)

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT

Mail Stop PCT, DO/EO/US
Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

Sir:

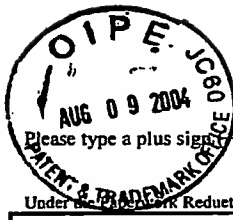
Pursuant to 37 C.F.R. § 1.56, and without any assertion as to materiality or prior art effect, the documents listed on the attached Form PTO-1449 are hereby cited.

Documents on the attached List were cited in the International Search Report (copy attached).

Respectfully submitted,

Jason H. Vick
Registration No. 45,285

Miles & Stockbridge P.C.
1751 Pinnacle Drive
Suite 500
McLean, Virginia 22102-3833
(703) 903-9000



Please type a plus sign (+) inside box → [+]

PTO/SB/08A (08-00)

Approved for use through 10/31/2002. OMB 0651-0031

U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Substitute for form 1449A/PTO INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (use as many sheets as necessary)				Complete if Known	
				Application Number	10/501,526
				Filing Date	July 16, 2004
				First Named Inventor	Tsuyoshi KOMURO et al.
				Group Art Unit	Unknown
				Examiner Name	Unknown
Sheet	1	of	1	Attorney Docket Number	T3736-9161US01

U.S. PATENT DOCUMENTS						
Examiner Initials*	Cite No. ¹	U.S. Patent Document		Name of Patentee or Applicant of Cited Document	Date of Publication of Cited Document MM-DD-YYYY	Pages, Columns, Lines, Where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
		Number	Kind Code ² (if known)			

FOREIGN PATENT DOCUMENTS							
Examiner Initials*	Cite No. ¹	Foreign Patent Document		Name of Patentee or Applicant of Cited Document	Date of Publication of Cited Document MM-DD-YYYY	Pages, Columns, Lines, Where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T ⁶
		Office ³	Number ⁴ (if known)				
			JP 2001-256322	A	09-21-2001		Abst.
			JP 2002-6863	A	01-11-2002		Abst.
			JP 2001-167183	A	06-22-2001		√

OTHER PRIOR ART - NON PATENT LITERATURE DOCUMENTS			
Examiner Initials*	Cite No. ¹	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc.), date, page(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T ²
		International Search Report, Date of Mailing February 18, 2003.	

Examiner Signature		Date Considered	
--------------------	--	-----------------	--

*EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

¹ Unique citation designation number. ² See attached Kinds of U.S. Patent Documents. ³ Enter Office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). ⁴ For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. ⁵ Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST.16 if possible. ⁶ Applicant is to place a check mark here if English language Translation is attached.

¹ Unique citation designation number. ² Applicant is to place a check mark here if English language Translation is attached.

Burden Hour Statement: This form is estimated to take 2.0 hours to complete. Time will vary depending upon the needs of the individual case. Any comments on the amount of time you are required to complete this form should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, Washington, DC 20231. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. SEND TO: Commissioner for Patents, Washington, DC 20231.

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-256322

(43)Date of publication of application : 21.09.2001

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 15/00

(21)Application number : 2000-114434

(71)Applicant : CROSS HEAD KK

(22)Date of filing : 10.03.2000

(72)Inventor : KUROTSUBO NORIYUKI

INOUE TOMOHIRO

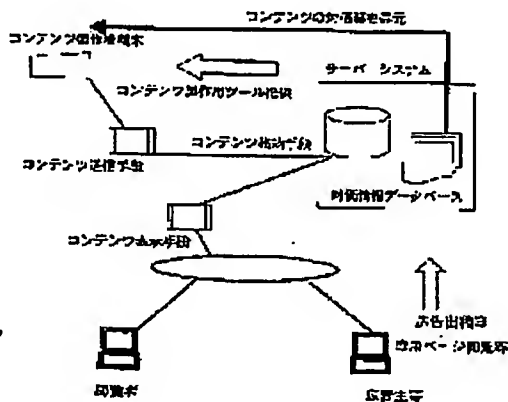
NISHIKAWA ASAKI

(54) SYSTEM AND METHOD FOR ON-LINE CONTENTS PRODUCTION, DISPLAY, AND VALUE PAYMENT, AND INFORMATION STORAGE MEDIUM STROED WITH TOOL FOR CONTENTS PRODUCTION

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To automatically register contents that contents created by a creator on a server system easily or on-line when the contents creator releases the contents on-line to make it possible to browse the contents, and to pay the counter value of the contents.

SOLUTION: This system is equipped with a contents-creator's terminal with a tool for contents production, a contents sending means which sends the created contents through a computer network, a contents storage means which stores the contents, a contents display means which displays the contents on-line, and a server system having a value information database stored with value information for the creator of the displayed contents. The contents-creator's terminal is provided with the tool for contents production, the display period of the contents, the frequency of browsing, etc., are totalized, and the value for the amount of money corresponding to the total number is paid to the contents creator.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-256322

(P2001-256322A)

(43) 公開日 平成13年9月21日 (2001.9.21)

(51) IntCl. ⁷	識別記号	F I	テマコード (参考)
G 0 6 F 17/60	1 4 2	G 0 6 F 17/60	1 4 2 5 B 0 4 9 5 B 0 8 5
	Z E C		Z E C
	1 3 2		1 3 2
	1 7 0		1 7 0 A

審査請求 未請求 請求項の数17 書面 (全 11 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2000-114434(P2000-114434)

(22) 出願日 平成12年3月10日 (2000.3.10)

(71) 出願人 500181094

クロス・ヘッド株式会社

東京都世田谷区三軒茶屋二丁目2番16号

YKビル5階

(72) 発明者 黒坪 則之

東京都世田谷区三軒茶屋二丁目2番16号

YKビル5階 クロス・ヘッド株式会社内

(72) 発明者 井上 智洋

東京都世田谷区三軒茶屋二丁目2番16号

YKビル5階 クロス・ヘッド株式会社内

(74) 代理人 100112601

弁理士 金原 正道

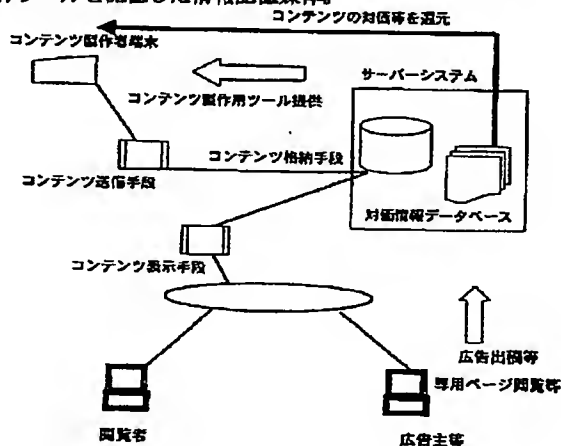
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 オンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステム、オンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払い方法、及びコンテンツ製作ツールを記憶した情報記憶媒体。

(57) 【要約】

【課題】 オンライン上で、コンテンツ製作者が製作したコンテンツを発表するに際し、簡易にあるいはオンラインを通じて自動的にサーバシステムに登録し、閲覧でき、コンテンツに対する対価を支払えるようにすること。

【解決手段】 コンテンツ製作用ツールを備えるコンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段、及び、表示されるコンテンツの製作者に対する対価情報を格納する対価情報データベースとを有するサーバシステムとを備え、前記コンテンツ製作者端末にコンテンツ製作用ツールを提供した上で、前記コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う。



【請求項14】コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、及び、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段を有するサーバーシステム、とを備えるオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツ製作用ツールは、その製作物が前記サーバーシステムのコンテンツ格納手段に格納され、前記コンテンツ表示手段によりコンテンツが表示されるようにプログラムされていることを特徴とする、コンテンツ製作用ツールを記憶したコンピュータ読み取り可能な情報記憶媒体。

【請求項15】 コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段、及び、表示されるコンテンツの製作者に対する対価情報を格納する対価情報データベースとを有するサーバーシステムとを備え、前記コンテンツ製作者端末にコンテンツ製作用ツールを提供した上で、前記コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価支払い等を行うことを特徴とするオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払い方法。

【請求項16】 請求項1～12に記載の発明において、前記コンテンツは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツであって、表示されるコンテンツは、表示されたコンテンツの閲覧者が、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたり、より詳細な情報を閲覧したり等のコントロールができるように設置されていることを特徴とする、オンライン・コンテンツ表示システム。

【請求項17】 コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、及び、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段を有するサーバーシステム、とを備えるオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツであって、表示されるコンテンツは、表示されたコンテンツの閲覧者が、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたり、より詳細な情報を閲覧したり等のコントロールができるように設置されることにより、広告その他の情報の表示や、広告料金等の設定、あるいは市場調査等に利用できるように設置されていることを特徴とする、オンラ

イン・コンテンツ表示システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、コンピュータや携帯情報端末などが接続されるコンピュータネットワークにおいて、ネットワークに接続する利用者がコンテンツ製作を行い、送信し、表示させると共に、コンテンツ製作に対する対価を受け取れるようにするためのシステム、方法、及びそれらを実現するための情報記憶媒体に関する。

【0002】

【発明が解決しようとする課題】近年、コンピュータ・ネットワークや通信環境の発達に伴い、インターネットに代表されるネットワーク活用量が急激に増大しており、それに伴うWebサイトなどのコンテンツも日増しに急増している状況である。またショッピング・モールやオークションなどのWebサイトも多数存在し、それらに伴う決済方法などの技術も様々なものが開発されている。また、パーソナル・コンピュータなどの情報機器以外にも、携帯情報端末や、携帯電話、PHS、さらにはインターネットTVやゲーム機器などの情報家電などが広く普及している。携帯電話などの中には、ブラウザ機能を搭載したものも登場し、携帯電話端末から、インターネットのWebページを閲覧することも可能になっている。さらに、デジタルカメラや映像機器、これらを編集するソフトウェア等も種々のものが開発されている。これに伴い、デジタル・コンテンツはその数、種類共に今後も増え続けることが明らかである。

【0003】このような中で、殊に、今日では個々人の個性や自己表現、趣味・嗜好が尊重され、あるいは多様化し、多品種少量生産が様々な分野で求められている。そこで、多様な趣味・嗜好や個性などに応じた多様なコンテンツがいっそう求められると同時に、個々人のコンテンツ製作意欲、発表意欲も増大する。とりわけ、情報機器、通信機器などのデジタル機器やソフトウェアの進歩に伴い、操作性、ユーザ・インターフェイス等が飛躍的に向上し、コンテンツ製作が次第に簡略化し、誰でも製作し発表できる環境が整いつつある。例えば、簡易な知識のみを持つユーザーでも簡単にWebサイトを持ち、コンテンツ製作、発表ができたり、デジタル画像などの製作、編集、発表ができたりしている状況である。

【0004】とりわけ、通信環境の整備や、各種のデジタル機器やソフトウェア等の進歩により、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツは、今後ますます発展が見込まれている。これらのコンテンツを製作するソフトウェアとしては、今日、それぞれの分野において種々のものが開発、配布又は販売され、コンテンツを製作することそのものは、次第に誰にでもできるようになりつつある。

【0005】しかしながら、製作したコンテンツを発表するに際し、簡易にあるいはオンラインを通じて自動的にWebサーバーに登録し、閲覧できるようにすることには依然として困難が伴う。例えば、Webサイトを構築して、そこにアクセスした人がコンテンツを閲覧できるようにすることはできても、Webコンテンツ作成支援ソフトウェアを使用しても、まだまだ困難であり熟練を要することには変わりがない。

【0006】また、これらのコンテンツ製作や公開に対する対価を得ようとする場合には、従来では、コンテンツを公開するWebサイトにおいて例えば広告を表示させ広告収入を得る方法があるが、この方法によれば広告収入はページの閲覧あるいはバナー広告のクリックなどのレスポンスに対する対価であって、コンテンツそのもの（知的創作物）に対する対価ではなかった。

【0007】あるいは、今日、コンテンツのダウンロード等に対する課金技術が種々開発されており、これらの技術は例えば、特開2000-13371「コンテンツ利用料金の課金方法」や特開平11-296583号

「コンテンツ課金方法及びシステム及び代行サーバ及びコンテンツ課金プログラムを格納した記憶媒体」、特開平10-269291号「ディジタルコンテンツ配付管理システム」、あるいは特開平11-120253号

「コンテンツ販売システム」などにおいて開示されている。しかしながら、今日見られるデジタル・コンテンツのダウンロード・サイトなどにおいては、必ずしも誰もがコンテンツを応募でき、登録できるという仕組みにはなっておらず、一般のユーザーが簡易に登録してコンテンツに対する対価を得ることは困難であった。しかもこの場合には、コンテンツをダウンロードして初めて、コンテンツの内容が閲覧できるのであって、名前が周知であるコンテンツ製作者以外にとっては、その利用は現実的ではない。

【0008】そこで、コンテンツを誰でも閲覧できるように公開しつつ、コンテンツそのものへのスポンサードなどの方法により、コンテンツの対価が得られるシステムがあれば便利であり、望まれていた。またこのようなシステムがあれば、新しいコンテンツ製作者を発掘したい側にとっても価値が大きい。

【0009】また、Webブラウザやそれに組み込まれ、あるいは連係するソフトウェアなどにより、複数のWeb上に存在するファイルを自動巡回して再生可能にすることや、あらかじめそれらの設定を保存して、あたかも動画であるかのようにコンテンツを時間の経過にしたがって再生することも可能となっている。これらの技術は、例えば特開平11-25042号「プロキシ及び共有状態サーバを使用してWWWでの認知、ツアー及び会議をポータブルに可能にする方法及びシステム」や、特開2000-29908「ツアーを動的にカスタマイズする方法」などに開示されている。しかしながら、こ

こにおいて開示されている技術に関しては、前者は、共有スライドショー、Webページの共有ブラウズ等、WWWコンテンツに共有機能を加えるための方法及びシステムを開示しているにすぎない。また後者は、複数のWebページをブラウズする際に、利用者の好みに関する情報や、ページの閲覧履歴等に基づいて、Webサイトの巡回を動的にカスタマイズする方法を開示しているにすぎない。

【0010】したがって、Webサイトの巡回を設定する情報をコンテンツとしてみた場合に、コンテンツ製作者（クリエイター）が能動的に創作するものではない。さらに、前記したような、製作したコンテンツを発表するに際し、簡易にあるいはオンラインを通じて自動的にWebサーバーに登録し、閲覧できるようにすることや、コンテンツを誰でも閲覧できるように公開しつつ、コンテンツの対価が得られるシステムを提供することは、これらの技術では未解決である。

【0011】そこで、上記課題を解決するため、本発明の目的は、コンテンツ製作者が製作したコンテンツを発表するに際し、簡易にあるいはオンラインを通じて自動的にサーバーシステムに登録し、閲覧できるようにすることにある。また本発明の別の目的は、これらのコンテンツを誰でも閲覧できるように公開しつつ、コンテンツそのものへの対価が得られるシステムを提供することにある。

【0012】本発明の目的は、より詳しくは、コンピュータ・ネットワークを通じてコンテンツ製作者にコンテンツ製作用ツールを提供し、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて簡易に送信、格納、表示する手段を提供し、コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行うシステム及び方法、並びにこれらを実現するプログラムを記憶した情報記憶媒体を提供することにある。

【0013】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するため、請求項1に記載の発明においては、コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段、及び、表示されるコンテンツの製作者に対する対価情報を格納する対価情報データベースとを有するサーバーシステムとを備え、前記コンテンツ製作者端末にコンテンツ製作用ツールを提供した上で、前記コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う、オンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0014】上記課題を解決するため、請求項2に記載の発明においては、請求項1に記載の発明において、前記コンテンツ表示手段は、表示されるコンテンツと共に広告等の表示を行い、表示される広告等の広告費等を集計して、集計された金額等に応じ、前記コンテンツ製作者に対し対価支払い等を行う、請求項1に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0015】上記課題を解決するため、請求項3に記載の発明においては、請求項1又は2に記載の発明において、表示される前記コンテンツは、コンピュータ・ネットワークに接続した第三者がダウンロードすることができ、前記コンテンツのダウンロード数等を集計して、集計された金額等をさらに加算して、前記コンテンツ製作者に対し対価支払い等を行う、請求項1又は2に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0016】上記課題を解決するため、請求項4に記載の発明においては、請求項2又は3に記載の発明において、表示される際に広告等が共に表示されるコンテンツは、コンピュータ・ネットワークに接続した第三者の閲覧数や第三者による投票数等により選定される、請求項2又は3に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0017】上記課題を解決するため、請求項5に記載の発明においては、請求項2又は3に記載の発明において、コンピュータ・ネットワークに接続した特定の者のみが閲覧や情報の登録・変更等をするためのログ・イン手段を備えていることを特徴とする、請求項2又は3に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0018】上記課題を解決するため、請求項6に記載の発明においては、請求項4に記載の発明において、コンピュータ・ネットワークに接続した第三者の閲覧数や第三者による投票数等はリアルタイムで集計・表示されることを特徴とする、請求項4に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0019】上記課題を解決するため、請求項7に記載の発明においては、請求項1～6に記載の発明において、コンテンツ製作者に対し、集計された結果対価支払い等される金額等は、コンピュータ・ネットワークに接続したコンテンツ製作者が確認することが可能なことを特徴とする、請求項1～5に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0020】上記課題を解決するため、請求項8に記載の発明においては、請求項1～7に記載の発明において、コンテンツ製作者端末に備えられるコンテンツ製作ツールは、複数のWeb上に存在するファイルを自動

巡回して再生可能に設定するためのツールであって、前記コンテンツ格納手段にはそれらの設定がコンテンツとして格納され、前記コンテンツ表示手段により複数のWeb上に存在するファイルを自動巡回して再生可能であることを特徴とする、請求項1～6に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0021】上記課題を解決するため、請求項9に記載の発明においては、請求項1～7に記載の発明において、コンテンツ製作者端末に備えられるコンテンツ製作ツールは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツを製作するツールであって、前記コンテンツ格納手段にはそれらの設定がコンテンツとして格納され、前記コンテンツ表示手段によりコンテンツが再生可能であることを特徴とする、請求項1～6に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0022】上記課題を解決するため、請求項10に記載の発明においては、請求項8又は9に記載の発明において、前記コンテンツ格納手段には、製作されたコンテンツに広告などを表示するための情報が挿入された上で格納され、前記コンテンツ表示手段により、コンテンツが挿入された情報を含む内容で再生可能であることを特徴とする、請求項7又は8に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0023】上記課題を解決するため、請求項11に記載の発明においては、請求項1～10に記載の発明において、前記コンテンツ格納手段には製作されたコンテンツには、著作権等の知的財産権その他の権利等の情報を保護するための付加情報が挿入された上で格納されることを特徴とする、請求項1～9に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0024】上記課題を解決するため、請求項12に記載の発明においては、請求項1～11に記載の発明において、前記コンテンツ製作ツールはコンテンツ製作者端末以外のサーバシステムに備えられ、コンテンツ製作者がコンピュータ・ネットワークに接続した際にコンテンツの製作ができるように、オンライン上でコンテンツ製作ツールが利用可能に設置されていることを特徴とする、請求項1～9に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムであることを特徴としている。

【0025】上記課題を解決するため、請求項13に記載の発明においては、請求項1～12に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムにおいて、前記コンテンツ製作ツールはコンテンツ製作者がコンピュータ・ネットワークに接続した際にコンテンツ

の製作ができるように、オンライン上でコンテンツ製作ツールが利用可能に設置されていることを特徴とする、コンテンツ製作用ツールを記憶したコンピュータ読み取り可能な情報記憶媒体であることを特徴としている。

【0026】上記課題を解決するため、請求項14に記載の発明においては、コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、及び、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段を有するサーバーシステム、とを備えるオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツ製作用ツールは、その製作物が前記サーバーシステムのコンテンツ格納手段に格納され、前記コンテンツ表示手段によりコンテンツが表示されるようにプログラムされていることを特徴とする、コンテンツ製作用ツールを記憶したコンピュータ読み取り可能な情報記憶媒体であることを特徴としている。

【0027】上記課題を解決するため、請求項15に記載の発明においては、コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段、及び、表示されるコンテンツの製作者に対する対価情報を格納する対価情報データベースとを有するサーバーシステムとを備え、前記コンテンツ製作者端末にコンテンツ製作用ツールを提供した上で、前記コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価支払い等を行うオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払い方法であることを特徴としている。

【0028】上記課題を解決するため、請求項16に記載の発明においては、請求項1～12に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツであって、表示されるコンテンツは、表示されたコンテンツの閲覧者が、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたり、より詳細な情報を閲覧したり等のコントロールができるように設置されている、オンライン・コンテンツ表示システムであることを特徴としている。

【0029】上記課題を解決するため、請求項17に記載の発明においては、コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、及び、前記コンテンツをオンライン

上に表示させるコンテンツ表示手段を有するサーバーシステム、とを備えるオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツであって、表示されるコンテンツは、表示されたコンテンツの閲覧者が、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたり、より詳細な情報を閲覧したり等のコントロールができるように設置されることにより、広告その他の情報の表示や、広告料金等の設定、あるいは市場調査等に利用できるように設置されている、オンライン・コンテンツ表示システムであることを特徴としている。

【0030】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照して本発明の基本的な実施の形態について説明する。図1は、本発明に係るシステムの基本的な構成を示すシステム構成図である。

【0031】本発明のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムは、コンテンツ製作用ツールを備えるコンテンツ製作者端末を備えている。ここで、ネットワークに接続するためのコンテンツ製作者の端末1は、通常はパーソナル・コンピュータやワークステーションなどの端末であるが、携帯電話やPHSなどの無線通信端末や、これらの機能を内蔵した携帯情報端末をはじめ、ゲーム機器、インターネットTVなどの専用端末、テレビ会議システムなど、各種のコンピュータ端末が含まれる。また、コンピュータが内蔵された電気機器、例えばゲーム機器やテレビなどのいわゆる情報家電などであってもよい。

【0030】コンテンツ製作者端末が備えるコンテンツ製作用ツールは、本発明のサーバーシステム管理者あるいはサーバーシステム提供者等が、コンテンツ製作者に対し提供するものである。コンテンツ製作用ツールの提供方法には、例えばCD-ROMなどの記憶媒体で提供する方法や、オンライン上でダウンロードなどにより配布する方法、あるいはオンラインに接続されたコンテンツ製作用ツールを格納するサーバー等にアクセスして利用可能な方法等があげられる。提供するにあたっては、無料であってもよく、有償であってもよい。コンテンツ製作用ツールは、本発明のサーバーシステムにコンテンツを格納したり、その上で表示されるように設定するために適合するアプリケーションソフトであることが望ましい。なお、後述するコンテンツ格納手段に格納され、コンテンツ表示手段により表示されるコンテンツは、本発明のサーバーシステム管理者等が提供したコンテンツ製作用ツールにより製作したコンテンツに限定することができる。また、これらに限定せず、他のツールで製作したコンテンツを格納し、表示することが可能なようにすることもできる。

【0032】コンテンツ製作者端末が備えるコンテンツ

製作用ツールには、例えば、以下のようなアプリケーションソフトがあげられる。例えば、デジタルムービー等を編集する動画編集ソフトや、アニメーション画像の製作ソフト、あるいはデジタルカメラなどで撮影した画像を複数枚組み合わせる保存し、閲覧できるようにするアルバム編集ソフトなどである。また、動画画像やアニメーション画像などと音声を組み合わせて編集するものであってもよい。あるいはPDFファイルなどを製作する電子ブック製作編集ソフトや、画像や文字情報、プレゼンテーションなどを製作し編集するスライド作成ソフト、プレゼンテーション作成ソフトなどがあげられる。これらのアプリケーションソフトの機能を有するソフトウェアとしては、各分野において開発されているものが知られている。しかしながら、本発明のシステムにおけるコンテンツ製作ツールとしては、これらの機能に加えて、さらに、簡単な操作で本発明のサーバーシステムにコンテンツを送信し、登録でき、さらには登録されたコンテンツが表示されるWebサイトを閲覧したり、コンテンツに対する対価をリアルタイムで確認できたりする機能を組み込んでおくことが有効であり、また好ましい形態である。

【0033】また、コンテンツ製作用ツールには、複数のWeb上に存在するファイルを自動巡回して再生可能に設定するためのツールが含まれる。さらに、制作されるコンテンツには、例えば、音楽、料理などのレシピ、小説、Webサイトのブックマーク、リアルタイム画像、プログラムやゲームソフト、振動やリズム、カラオケ、朗読、Webサイト、Webメール、ニュース、音声、メディアアート、企画書などのほかあらゆるコンテンツが含まれる。

【0034】また、本発明のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムは、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段を備えている。コンテンツ送信手段の一例をあげれば、オンライン上のWebページに設けられたフォームによりブラウザソフトを介してファイルを送信する方法や、コンテンツ製作用ツールに送信フォーム機能を組み込んでおき簡易な操作で送信できるようにする方法があげられる。氏名、メールアドレスなどを入力フォームにより入力し、送信するコンテンツ・ファイルを添付して、送信ボタンをクリック等すると、送信した情報がサーバーシステムに記憶されると共に、コンテンツが格納されるように設定することができる。

【0035】また、本発明のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムは、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段を備えている。コンテンツ格納手段は、本発明のサーバーシステムに備えられる記憶装置であって、サーバーにアクセスするコンテンツ製作者の端末2から、オンラインを通じて様々なコンテンツが格納される。なお不特定多数の利用者を対象とする以

外にも、会員登録した利用者のみがアクセスし、コンテンツを登録できるようにしてもよい。

【0036】コンテンツ格納手段に格納されるコンテンツには、テキストなどの文字情報や、画像データ、3D画像データ、動画データ、音声データ、あるいはこれらの組合せなど、その他のあらゆる情報が含まれる。あらゆる形式が含まれる。これらの情報をコンテンツ製作者端末からサーバーのコンテンツ格納手段に登録する方法としては、例えば、インターネット上のWebサイトにおいて表示されるhtmlなどのファイルをアップロードするためのFTPソフトを使用する方法がある。

【0037】次に、例えば詳細な知識を持たない利用者でもWebサイトが簡単に作れるようにする目的で、インターネット・サービス・プロバイダーなどが実施しているような、Webサイト上から直接入力などの作業をして、ファイルをアップロードし登録する方法があげられる。こうした方法は、CGIなどのファイル操作のできるプログラムを備えることにより実現するものである。さらには、これらの簡単な操作でコンテンツを送信するための機能を、コンテンツ製作ツールに組み込んでおくことは有効であり、また望ましい。これらの手段を用いることで、誰でも簡単に、コンテンツの登録や修正を行うことができる。

【0038】また第三者にコンテンツが勝手に更新、削除等されないように、Web上で会員登録を行い、利用者個々のIDやパスワードを発行して、これらを入力しなければ商品等登録情報データベースにアクセスできないなどの方法は有効である。

【0039】また、本発明のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムは、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段、及び、表示されるコンテンツの製作者に対する対価情報を格納する対価情報データベースとを有するサーバーシステムを備えている。ここでいう対価には、キャッシュバックなどの金銭的対価をはじめ、サービスポイントやサービス券等の付与、インターネット・サービス・プロバイダなどの料金の割引、広告主による料金の割引還元、その他のものが含まれる。

【0040】コンテンツは、前記したような様々な形式の情報を記憶するファイルであり、これらのファイルは、例えば、本発明のサーバーシステムと連携するサイト（コンテンツ発表サイトなど）のWebページ上に表示されるように設定される。すなわち、例えばmpegファイルなどの動画画像ファイルであれば、提携するパートナーサイトのhtmlファイル中に、前記動画画像ファイルへのリンクが記述される。利用者がこのアクセスした場合に、利用者のコンピュータ端末はそのWebページのファイル(htmlファイル)を送信要求し、同時に、該ファイルにリンクの記述がされた前記動画画像ファイルをも送信要求する。

【0041】これらのファイルを受信することにより、例えば画像ファイルであれば、利用者がアクセスしたWebページが利用者のコンピュータ端末画面に、ブラウザソフトを介して表示されると共に、そのページの一部分に前記画像ファイルが表示される。さらに、前記のようにこれらのファイルは、画像ファイルのほか、3D画像データ、動画データ、音声データ、あるいはこれらの組合せ、さらにはhtmlファイルなどのあらゆるファイルが含まれる。例えば、一つの画面を分割して複数のHTMLファイルを表示するフレームのように、複数の区切られたフレームの一部のフレームに、送信される該ファイルが表示されるものであってもよい。

【0042】また、本発明のサーバーシステムは、表示されるコンテンツの製作者に対する対価情報を格納する対価情報データベースを有している。そして、本発明のサーバーシステムは、前記コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う。支払われる対価には、前記のように様々な種類やその組み合わせが含まれる。その処理の概略の流れを下記に示す。なお、ここに示す本発明のサーバーシステムにおける基本的な処理の流れは一例であって、これに限定されるものではない。

【0043】例えば、前記コンテンツの表示の期間等により前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う場合には、あらかじめその料金を設定してデータベース・サーバーに記憶しておくことにより、コンテンツ製作者ごとに、支払われる対価を算出することができる。

【0044】また、コンテンツの閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う場合には、本発明のサーバーシステムは、表示されるコンテンツごとに、閲覧者のアクセスログを記憶する。閲覧数等はコンテンツごとにデータベースに記憶され、閲覧があるごとに加算され、一方閲覧数等に応じた対価を記憶するデータがあらかじめ設定されており、これを参照することにより、コンテンツごとの閲覧数及びそれに応じた対価は随時算出され、更新される。

【0045】以上詳細に説明したように、請求項1に記載の発明によれば、オンライン上で、コンテンツ製作者が製作したコンテンツを発表するに際し、簡易にあるいはオンラインを通じて自動的にサーバーシステムに登録し、閲覧できるようにすることが可能となる。また、これらのコンテンツを誰でも閲覧できるように公開しつつ、コンテンツそのものの対価が得られるシステムを提供することができる。

【0046】また、本発明の他の実施形態としては、請求項2に記載に発明のように、請求項1に記載の発明において、前記コンテンツ表示手段は、表示されるコンテンツと共に広告等の表示を行い、表示される広告等の広

告費等を集計して、集計された金額等に応じ、前記コンテンツ製作者に対し対価支払い等を行う、請求項1に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。この場合には、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段により、コンテンツが例えば、本発明のサーバーシステムと連携するサイト（コンテンツ発表サイトなど）のWebページ上に表示される際に、表示されるhtmlファイル中に、バナー広告画像ファイル等へのリンクが記述される。例えば、バナー広告掲載期間あるいはスポンサードの期間等により前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う場合には、あらかじめ広告料金を設定してデータベース・サーバーに記憶しておくことにより、コンテンツ製作者ごとに、支払われる対価を算出することができる。また、バナー広告等の閲覧数やクリック数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行う場合には、本発明のサーバーシステムは、コンテンツと共に表示される広告の閲覧やクリック等のあるごとに、閲覧者のアクセスログを記憶する。閲覧数やクリック数等はコンテンツごとにデータベースに記憶され、閲覧やクリック等があるごとに加算され、一方閲覧数やクリック数等に応じた対価を記憶するデータがあらかじめ設定されており、これを参照することにより、それに応じた対価は随時算出され、更新される。

【0047】また、本発明の他の実施形態としては、請求項3に記載の発明のように、請求項1又は2に記載の発明において、表示される前記コンテンツは、コンピュータ・ネットワークに接続した第三者がダウンロードすることができ、前記コンテンツのダウンロード数等を集計して、集計された金額等をさらに加算して、前記コンテンツ製作者に対し対価支払い等を行う、請求項1又は2に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。デジタル・コンテンツのダウンロードやそれに伴う課金方法には各種のものが知られ、実施されている。これらのシステムを、請求項1又は2に記載の前記システムにさらに付加することにより、支払われる対価にダウンロードに伴う対価をさらに加算することが可能となる。

【0048】また、本発明の他の実施形態としては、請求項4に記載の発明のように、請求項2又は3に記載の発明において、表示される際に広告等が共に表示されるコンテンツは、コンピュータ・ネットワークに接続した第三者の閲覧数や第三者による投票数等により選定される、請求項2又は3に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。広告を出稿する広告主等は、閲覧数が多いコンテンツ、人気があるコンテンツ、あるいは質が高いコンテンツ等にスポンサードしたいと考えることが予想される。一方、不特定多数の一般の（無名の）コンテンツ製作者によるコンテ

ンツにあっては、どのようなものに人気が出るか等の予想は困難である。そこで、広告等が掲載、表示あるいは挿入されるコンテンツは、サーバーシステムが記憶しカウントする閲覧数、あるいは投票・集計をするプログラムによる投票数等により選定されるシステムが可能である。これらの集計や投票は、CGIやJAVAその他を利用するプログラムによって実現することができる。さらに、請求項6に記載の発明のように、集計された第三者の閲覧数や第三者による投票数等は、Webサイト上などでリアルタイムで表示されるようにすることも可能である。

【0049】また、本発明の他の実施形態としては、請求項5に記載の発明のように、請求項2又は3に記載の発明において、コンピュータ・ネットワークに接続した特定の者のみが閲覧や情報の登録・変更等をするためのログ・イン手段を備えていることを特徴とする。請求項2又は3に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。この方法によれば、例えば、広告等を出稿したいスポンサー希望者などが、オンラインで登録することができる。IDやパスワードを発行してもらうなどの手段により、専用のWebページにログインできるシステムを採用することができる。これにより、広告主が、オンラインで広告費のクレジットカード等による決済をしたり、広告出稿をしているコンテンツや、広告出稿をしたいコンテンツのジャンルを一覧や検索などにより探すことができる。関心があるカテゴリにブックマークをして、表示されるWebページをカスタマイズできるようにすることも可能である。さらに、複数の広告出稿希望者により、あるコンテンツにどこ企業等がスポンサー度するかをオークション等で決定したり、早く広告掲載申込みをした企業には広告費を安くできるなど、様々な応用が可能である。またWebページにアクセスしてくる人の聴取率情報や、閲覧履歴等を収集してモニタリングできるなどの方法も有効である。オンライン上で広告を制作したり、変更、更新等をするための簡易広告制作ツールを備えておくこともできる。FTP等により広告ファイルをアップロードする方法や、CGIなどによるプログラムを設置しておいて、背景色、文字色等の選定や、文字の入力・変更・削除等ができるようにする方法、その他の方法を用いることができる。

【0050】また、本発明の他の実施形態としては、請求項7に記載の発明のように、請求項1～6に記載の発明において、コンテンツ製作者に対し、集計された結果対価支払い等される金額等は、コンピュータ・ネットワークに接続したコンテンツ製作者が確認することが可能な、請求項1～5に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。

【0051】また、本発明の他の実施形態としては、請求項10に記載の発明のように、請求項8又は9に記載

の発明において、前記コンテンツ格納手段には、製作されたコンテンツに広告などを表示するための情報が挿入された上で格納され、前記コンテンツ表示手段により、コンテンツが挿入された情報を含む内容で再生可能である、請求項8又は9に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。

【0052】また、本発明の他の実施形態としては、請求項11に記載の発明のように、請求項1～9に記載の発明において、前記コンテンツ格納手段には、製作されたコンテンツに著作権等の知的所有権を保護するための付加情報が挿入された上で格納される、請求項1～9に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムがあげられる。ここで挿入される情報には、不正コピーを防止するための様々な暗号や、電子透かしなどの付加情報が含まれる。また例えば、制作されたコンテンツが本発明のサーバーシステムのみで公開可能なように、暗号キーをコンテンツに付加しておくことも可能である。この場合には、製作者に提供するコンテンツ製作ツールに、暗号キーを付加するための機能を付け加えておけばよい。また暗号キーを付加するための機能を備えたコンテンツ製作ツールを、本発明のサーバーシステム管理者又は運営者等以外の第三者にも配布や製造が可能ないように許諾しても、製作されたコンテンツはコンテンツが本発明のサーバーシステムのみで公開可能なようにすることもできる。

【0053】また、本発明の他の実施形態としては、請求項12又は13に記載の発明のように、請求項1～11に記載の発明において、前記コンテンツ製作ツールはコンテンツ製作者端末以外のサーバーシステムに備えられ、コンテンツ製作者がコンピュータ・ネットワークに接続した際にコンテンツの製作できるように、オンライン上でコンテンツ製作ツールが利用可能に設置されている、請求項1～11に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステム、又は情報記憶媒体があげられる。サーバーに記憶させたアプリケーションソフトを有償等により使用してもらうサービス、すなわちASP (Application Service Provider) などのようなシステムにより、本発明のオンライン・コンテンツ製作・表示・対価支払いシステムを実施することができる。

【0054】また、本発明の他の実施形態としては、請求項14に記載の発明のように、コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツ製作者端末と、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて送信するコンテンツ送信手段と、前記コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、及び、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段を有するサーバーシステム、とを備えるオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツ製作ツールは、その製作物が前記サーバーシ

テムのコンテンツ格納手段に格納され、前記コンテンツ表示手段によりコンテンツが表示されるようにプログラムされていることを特徴とする、コンテンツ製作ツールを記憶したコンピュータ読み取り可能な情報記憶媒体があげられる。ここで、コンピュータ読み取り可能な情報記憶媒体には、ハードディスクのような外部記憶装置や、オンライン上で利用可能に設置されている、CD-ROM、MO、DVD、フロッピー（登録商標）ディスク、その他のあらゆる情報記録媒体が含まれる。また、サーバーに記憶させたアプリケーションソフトを有償等により使用してもらうサービス、すなわちASP（Application Service Provider）などのような、ソフトウェアを記憶させた情報記憶媒体を活用することができる。

【0055】また、本発明の他の実施形態としては、請求項16に記載の発明のように、請求項1～12に記載のオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツであって、表示されるコンテンツは、表示されたコンテンツの閲覧者が、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたり、より詳細な情報を閲覧したり等のコントロールができるように設置されていることを特徴とする、オンライン・コンテンツ表示システムがあげられる。

【0056】また、本発明の他の実施形態としては、請求項17に記載の発明のように、コンピュータや携帯情報端末等が接続されるネットワーク上に、コンテンツを格納するコンテンツ格納手段、及び、前記コンテンツをオンライン上に表示させるコンテンツ表示手段を有するサーバーシステム、とを備えるオンライン・コンテンツ製作・表示システムにおいて、前記コンテンツは、動画像、アニメーション画像、スライドショー、スライド・プレゼンテーションなどの経時的要素を有するコンテンツであって、表示されるコンテンツは、表示されたコンテンツの閲覧者が、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたり、より詳細な情報を閲覧したり等のコントロールができるように設置されることにより、広告その他の情報の表示や、広告料金等の設定、あるいは

市場調査等に利用できるように設置されていることを特徴とする、オンライン・コンテンツ表示システムがあげられる。例えば、閲覧者がどのコンテンツをどれくらい閲覧したかの聴取率等のデータや、詳細情報のクリックなどのレスポンスのデータ等に応じて、広告料金を変化させるようにすることが可能である。さらに広告される商品やサービス等の人気度の調査や、アンケートの集計、その他様々なデータの収集や市場調査などを行うことを、本発明のサーバーシステムによるサービスとして、広告主その他のものに提供することができる。

【0057】これらは通常、動画再生などのストリーミング再生技術において用いられる方法であるが、コンテンツの表示を一時停止したり、スキップしたりできるほか、より詳細な情報を見られるようにすることで、挿入される広告などの情報を閲覧したりすることが可能となる。また閲覧履歴を収集したり、聴取率の調査をしたり、広告等される商品やサービス等の人気度調査をしたり、アンケートや市場調査をしたりということが可能となる。

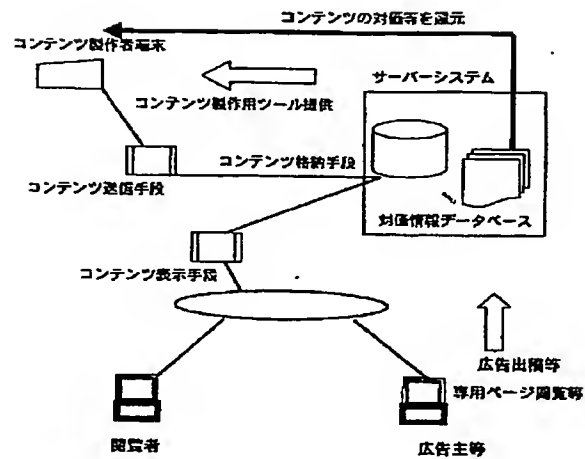
【0058】

【発明の効果】以上、詳細に説明したように、本発明によれば、オンライン上で、コンテンツ製作者が製作したコンテンツを発表するに際し、簡易にあるいはオンラインを通じて自動的にサーバーシステムに登録し、閲覧できるようにすることが可能となる。また本発明によれば、これらのコンテンツを誰でも閲覧できるように公開しつつ、コンテンツそのものへの対価が得られるシステムを提供することができる。さらに、コンピュータ・ネットワークを通じてコンテンツ製作者にコンテンツ製作ツールを提供し、製作されたコンテンツをコンピュータ・ネットワークを通じて簡易に送信、格納、表示する手段を提供し、コンテンツの表示の期間や閲覧数等を集計して、その集計数に応じた金額等により、前記コンテンツ製作者に対し対価の支払い等を行うシステム及び方法、並びにこれらを実現するプログラムを記憶した情報記憶媒体を提供することが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係るシステムの基本的な構成を示すシステム構成図である。

【図1】



フロントページの続き

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	ターコード (参考)
G 0 6 F 17/60	3 0 2	G 0 6 F 17/60	3 0 2 E
	3 2 6		3 2 6
	3 3 2		3 3 2
15/00	3 1 0	15/00	3 1 0 A

(72)発明者 西川 アサキ
東京都世田谷区三軒茶屋二丁目2番16号
YKビル5階 クロス・ヘッド株式会社内

Fターム(参考) 5B049 BB07 BB11 BB49 CC08 CC36
DD01 EE02 EE07 FF03 FF04
FF06 GG04 GG06 GG07 GG08
GG10
5B085 AA08 AC04 AE02 AE03 AE29
BA06 BG07

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-006863

(43)Date of publication of application : 11.01.2002

(51)Int.Cl.

G10K 15/02
G06F 17/60
G11B 20/10
H04H 1/02

(21)Application number : 2000-192372

(71)Applicant : NEC CORP

(22)Date of filing : 27.06.2000

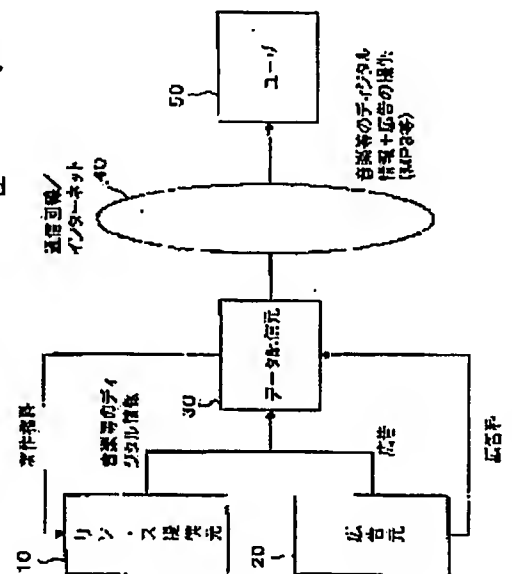
(72)Inventor : ITO KENICHI

(54) FREE DELIVERY METHOD FOR DIGITAL INFORMATION UTILIZING COMMUNICATION MEANS

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a free delivery method utilizing a communication means which allows free delivery of digital information, allows the saving of the advertisement rates of an advertizer, enables a user side to receive the free delivery any number of times and can eliminate the problem of infringement of copyright.

SOLUTION: A data deliverer 30 inserts the advertisement data provided from the advertizer 20 to the digital information, such as music, provided from a resource provider 10 and delivers the data, free of charge, to a user terminal device through the Internet 40. The data deliverer 30 collects the advertisement rates for the advertizer 20 and pays the royalties on the copyright to the resource provider 10.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

20.04.2001

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-6863

(P2002-6863A)

(43)公開日 平成14年1月11日(2002.1.11)

(51)IntCl. ⁷	識別記号	F I	マークシート(参考)
G 1 0 K 15/02		G 1 0 K 15/02	5 B 0 4 9
G 0 6 F 17/60	1 4 2	G 0 6 F 17/60	1 4 2 5 D 0 4 4
	3 0 2		3 0 2 E
	3 2 6		3 2 6
G 1 1 B 20/10		G 1 1 B 20/10	D

審査請求 有 請求項の数13 O L (全 8 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-192372(P2000-192372)

(22)出願日 平成12年6月27日(2000.6.27)

(71)出願人 000004237

日本電気株式会社

東京都港区芝五丁目7番1号

(72)発明者 伊藤 憲一

東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内

(74)代理人 100089875

弁理士 野田 茂

Fターム(参考) 5B049 BB49 CC02 CC36 DD05 EE02

FF06 FF09 CC04 CC07

5D044 BC01 CC04 DE49 DE50 EF05

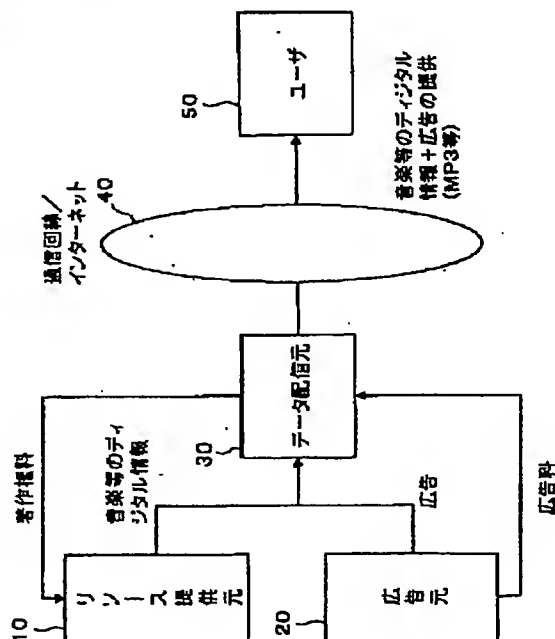
HL07 HL11 HL14

(54)【発明の名称】 通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法

(57)【要約】

【課題】 デジタル情報の無料配信を可能とし、広告元の広告料の節約と、ユーザ側では何度も無料配信を受けることができ、かつセキュリティ、著作権侵害の問題を解消することができる通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法を提供すること。

【解決手段】 データ配信元30はリソース提供元10から提供された音楽などのデジタル情報に広告元20から提供された広告データを挿入して、インターネット40を通してユーザ端末装置50に無料で配信し、データ配信元30は広告元20に対して広告料を徴収し、リソース提供元10に対して著作権料を支払うようにする。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 データ配信元はリソース提供元から提供されるデジタル情報に広告元の広告データを挿入して通信回線経由でユーザ端末装置に無料配信する第1ステップと、

上記データ配信元は上記広告元に対して広告料を徴収し、かつ上記リソース提供元に対して著作権料を支払う第2ステップと、

を含むことを特徴とする通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項2】 多数のデジタル情報を保有し、一括管理するリソース提供元から上記デジタル情報と広告元からの広告データをデータ配信元のリソースインタフェース部で受け取る第1ステップと、

上記リソースインタフェース部で受け取った上記デジタル情報に上記広告データを上記データ配信元のリソース加工部で挿入してデジタル情報と広告データとを合成して通信回線で配信可能なファイル形式に圧縮して配信用デジタル情報を上記データ配信元の記憶部に記憶する第2ステップと、

ユーザ端末装置から上記通信回線を通して上記データ配信元のユーザインタフェース部にアクセスして上記データ配信元に対して上記配信用デジタル情報の配信要求を行う第3ステップと、

上記ユーザインタフェース部により上記記憶部に記憶されている上記配信用デジタル情報を読み出して上記ユーザ端末装置に上記配信用デジタル情報を無料配信する第4ステップと、

上記ユーザ端末装置が上記配信用デジタル情報の配信終了を確認すると、上記ユーザインタフェース部に対して配信終了を通知することにより上記ユーザインタフェース部で上記ユーザ端末装置への配信数をカウントして加算し、上記記憶部に記憶する第5ステップと、

上記記憶部に記憶された上記配信数を上記リソースインタフェース部で集計して上記データ配信元より上記広告元に対して配信数に応じて広告料を請求することにより、広告元からデータ配信元に広告料を支払う第6ステップと、

上記データ配信元が上記広告元から広告料を領収すると、上記リソース提供元に対して著作権料を支払う第7ステップと、

を含むことを特徴とする通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項3】 上記デジタル情報は、音楽のデジタル情報であることを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項4】 上記通信回線は、インターネットであることを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項5】 上記ユーザ端末装置は、上記配信用デジタル情報を受信すると上記配信用デジタル情報を再生するユーザ再生装置を一体型として備えることを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項6】 上記ユーザ再生装置は、記憶部を搭載して携帯可能であることを特徴とする請求項5記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項7】 上記リソース加工部は、上記デジタル情報へ挿入する上記広告データを「音」として挿入して1つの配信用ファイルとすることによりデジタル情報と広告データとの切り離しを困難にすることを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項8】 上記リソース提供部は、上記デジタル情報をリソースインタフェース部に提供する際に光ディスクによるメディアにより提供することを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項9】 上記リソース提供部は、上記デジタル情報をリソースインタフェース部に提供する際に磁気ディスクによるメディアにより提供することを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項10】 上記リソース提供部は、上記デジタル情報をリソースインタフェース部に提供する際にインターネットなどの通信ネットワークを使用して提供することを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項11】 上記広告元は、上記広告データを上記リソースインタフェース部に提供する際に光ディスクによるメディアにより提供することを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項12】 上記広告元は、上記広告データを上記リソースインタフェース部に提供する際に磁気ディスクによるメディアにより提供することを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【請求項13】 上記広告元は、上記広告データを上記リソースインタフェース部に提供する際にインターネットなどの通信ネットワークを使用して提供することを特徴とする請求項1または請求項2記載の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】この発明は、データ配信元はリソース提供元から提供された音楽などのデジタル情報に、広告元の広告データを挿入し、ユーザ端末装置に対してインターネットなどの通信回線を通して無料で配

信し、データ配信元はリソース提供元に対し著作権料を支払い、広告元からは広告料を徴収するようにした通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法に関する。

【0002】

【従来の技術】従来、音楽などのデジタル情報の顧客への提供は、図4に示すように、リソース提供元1からCD（コンパクトディスク）などの媒体2にあらかじめ収められ、パッケージ化されて店頭で販売され、ユーザ端末装置3で再生されるという形態がとられている。このような形態は、新しい音楽情報が作成されて、それが顧客に提供されるまでに時間がかかるだけでなく、パッケージ化のコストや販売店舗、販売員などによる販売コストなどがかさみ、価格が割高になってしまうという課題がある。

【0003】しかし、MP3（MPEG1 Layer 3 Audio）のようなデータ圧縮技術の開発に伴い、インターネットなどの通信回線を通じ音楽データを配信することが実現された。MP3は圧縮前のデータと比較して約10分の1という高圧縮率でありながら、CDに近い音質を保つという効率的な圧縮技術として注目を集めている。

【0004】このデジタル情報配信システムでは、図5に示すように、ユーザ端末装置6が通信回線5を介して情報提供元4に接続されており、上記ユーザ端末装置6に対して音楽などのデジタル情報が送信され記憶される。リソース提供元4からユーザ端末装置6に送信されるデジタル情報は、MP3などで圧縮符号化された状態で送信され、上記ユーザ再生装置7において再生される。

【0005】しかし、MP3には著作権保護機能が無く、販売元から送信されるデジタル情報がそのままの形で各顧客の持つユーザ端末装置6に送信されるため、その音楽などのデジタル情報を不正にコピーして他の装置で再生することが容易であるといった課題がある。そのためMP3による音楽などのデジタル情報の配信に関しては、大手レコード会社などは消極的であり、インディーズなどの少数の分野に限られていた。

【0006】また、インターネットのWEB上には、著作権者に無断でCDからMP3化した音楽などのデジタル情報を無断で掲載するものもあり、著作権保護の観点から問題になった。その後、著作権保護の解決手段としてSDMI（Secure Digital Music Initiative）が発表され、音楽のオンライン配信のために、不正コピーから保護するためのセキュリティ機能の付いた仕様を開発すべく規格検討委員会が発足した。

【0007】SDMI仕様に則ったシステムとしてはTwinVQやATRAC（登録商標）3などがあり、それぞれ不正コピーの保護機能を持つ。このTwinVQ

は、NTTと神戸製鋼株式会社が共同開発したポータブルサウンドプレイヤ「リッドオーディオ」で使用されるデジタル音源フォーマットである。このフォーマットには著作権保護の問題に対し、コピーガード機能や、電子透かしを採用しており、CDのデータの1/12～1/96まで圧縮度の調節が可能である。

【0008】また、ATRAC3は、ソニー株式会社の「メモリースティック・ウォークマン」、NTTドコモ株式会社・松下電器産業株式会社・東芝株式会社が共同で展開予定の、PHSでの音楽配信計画「MMD（Mobile Media Distribution）サービス」の音源規格であり、MDで使用されている音声圧縮技術ATRACの最新規格である。このSDMI仕様の採用により、大手レコード会社による有料の音楽などのデジタル配信が本格的に開始される予定である。

【0009】

【発明が解決しようとする課題】しかしこのSDMIにも、以下に列挙するような課題がある。

（1）、現在最も普及しているMP3プレイヤーでは方式の違いから再生できない。

（2）、現在のSDMI準拠のシステムでは、著作権保護機能のため、新しいパソコン（パーソナルコンピュータ）にファイルを移して音楽を再生することはできない。また、パソコンを初期化した場合や、OSの再インストール、HDD（ハードディスク）やCPUを交換された場合も、別のパソコンと認識されてしまうため、音楽は再生できなくなる。

（3）、有料サービスということで、ネット上での料金支払いの必要が生じる。クレジットカードによる支払も可能だが、セキュリティの面で問題がある。

【0010】これとは別に、コンビニエンスストアに専用端末を置き、受信／支払をコンビニエンスストアで行う方法も考えられているが、ユーザ端末装置に直接配信する方法に比べ、気軽さと言う点で見劣りするという課題がある。

【0011】この発明は、上記従来の課題を解決するためになされたもので、デジタル情報の無料配信を可能にし、広告元の広告料の節約を可能とし、ユーザにとって何度もデジタル情報の受信が可能で、セキュリティ上の問題、著作権侵害発生の問題を抑制できる通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法を提供することを目的とする。

【0012】また、この発明は、デジタル情報のデータのみを配信し、記録媒体を無駄にしないとともに、配信サーバに登録するデジタル情報の種類を増やすことにより、多種のデジタル情報のデータを入手可能となり、データ配信元では、広告収入可能と、著作権料支払可能と、それに伴うユーザ無料配信可能を実現でき、ユーザ側にとっては、支払時に問題になるクレジットカード番号のやり取りなどのリスクが無くなり、かつ

SDMIとは違って著作権保護のため他のパソコンで使用できないといった課題もなくなり、無料配信サービスにより再度配信を受けることができ、広告元側では広告の効果を高めることができるとともに、ダウンロード数に応じ広告料の支払が可能となり、広告の効果に応じた負担をすることができる通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法を提供することを目的とする。

【0013】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するために、この発明の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法は、データ配信元はリソース提供元から提供されるデジタル情報に広告元の広告データを挿入して通信回線経由でユーザ端末装置に無料配信する第1ステップと、上記データ配信元は上記広告元に対して広告料を徴収し、かつ上記リソース提供元に対して著作権料を支払う第2ステップとを含むことを特徴とする。

【0014】そのため、データ配信元はリソース提供元から提供されたデジタル情報に、広告元の広告データを挿入し、ユーザ端末装置に対して通信回線を通じ無料で配信するとともに、データ配信元はリソース提供元に対し著作権料を支払い、広告元からは広告料を徴収するようにしたので、デジタル情報の無料配信を可能にし、広告元の広告料の節約を可能とし、ユーザにとって何度もデジタル情報の受信が可能で、セキュリティ上の問題、著作権侵害発生の問題を抑制することができる。

【0015】また、この発明の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法は、多数のデジタル情報を保有し、一括管理するリソース提供元から上記デジタル情報と広告元からの広告データをデータ配信元のリソースインタフェース部で受け取る第1ステップと、上記リソースインタフェース部で受け取った上記デジタル情報に上記広告データを上記データ配信元のリソース加工部で挿入してデジタル情報と広告データとを合成して通信回線で配信可能なファイル形式に圧縮して配信用デジタル情報を上記データ配信元の記憶部に記憶する第2ステップと、ユーザ端末装置から上記通信回線を通して上記データ配信元のユーザインタフェース部にアクセスして上記データ配信元に対して上記配信用デジタル情報の配信要求を行う第3ステップと、上記ユーザインタフェース部により上記記憶部に記憶されている上記配信用デジタル情報を読み出して上記ユーザ端末装置に上記配信用デジタル情報を無料配信する第4ステップと、上記ユーザ端末装置が上記配信用デジタル情報の配信終了を確認すると、上記ユーザインタフェース部に対して配信終了を通知することにより上記ユーザインタフェース部で上記ユーザ端末装置への配信数をカウントして加算し、上記記憶部に記憶する第5ステップと、上記記憶部に記憶された上記配信数を上記リソースインタフェース部で集計して上記データ配信元より上記広告

元に対して配信数に応じて広告料を請求することにより、広告元からデータ配信元に広告料を支払う第6ステップと、上記データ配信元が上記広告元から広告料を領収すると、上記リソース提供元に対して著作権料を支払う第7ステップとを含むことを特徴とする。

【0016】そのため、多数のデジタル情報を保有し、一括管理するリソース提供元からデジタル情報と広告元からの広告データをデータ配信元のリソースインタフェース部で受け取ると、リソースインタフェース部で受け取ったデジタル情報に広告データをデータ配信元のリソース加工部で挿入してデジタル情報と広告データとを合成して通信回線で配信可能なファイル形式に圧縮して、配信用デジタル情報をデータ配信元の記憶部に記憶しておく。ユーザ端末装置から通信回線を通してデータ配信元のユーザインタフェース部にアクセスしてデータ配信元に対して配信用デジタル情報の配信要求を行うと、ユーザインタフェース部により記憶部に記憶されている配信用デジタル情報を読み出してユーザ端末装置に上記配信用デジタル情報を無料配信する。ユーザ端末装置が配信用デジタル情報の配信終了を確認すると、ユーザインタフェース部に対して配信終了を通知することにより、ユーザインタフェース部でユーザ端末装置への配信数をカウントして加算し、記憶部に記憶する。リソースインタフェース部は記憶部に記憶された配信数を集計して、その集計結果によりデータ配信元より広告元に対して配信数に応じて広告料を請求することにより、広告元からデータ配信元に広告料を支払うと、データ配信元が広告元から広告料を領収し、リソース提供元に対して著作権料を支払うようにしたので、記録媒体を無駄にしくなくとも、配信サーバに登録するデジタル情報の種類を増やすことができ、多種のデジタル情報のデータを入手することができ、データ広告収入可能と、著作権料支払可能と、それに伴うユーザ無料配信可能を実現でき、ユーザにとっては、支払時に問題になるクレジットカード番号のやり取りなどのリスクがなくなり、かつSDMIとは違って著作権保護のため他のパソコンで使用できないといった問題もなくなり、無料配信サービスを再度受けることができ、広告元にとっては、広告の効果を高めることができ、ダウンロード数に応じ広告料の支払が可能となり、広告の効果に応じた負担をすることができる。

【0017】

【発明の実施の形態】次に、この発明の通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法の実施の形態について図1に基づき説明する。図1はこの発明によるデジタル情報の無料配信方法の第1実施の形態が適用されるデジタル情報の無料配信システムの原理的システム構成を示すブロック図である。

【0018】この図1により、まず、この発明による第1実施の形態の特徴から説明する。図1において、リソ

ース提供元10から提供される音楽などのデジタル情報がデータ配信元30に入力され、このデータ配信元30には、広告元20から広告データ(デジタルデータ)が入力される。データ配信元30では、リソース提供元10から提供される音楽などのデジタル情報に広告元20から提供される広告データを挿入して通信回線としてのインターネット40(以下の説明では、通信回線としてのインターネットを提供した場合で説明を進める)を通して、ユーザ端末装置50に無料で配信する。データ配信元30は、デジタル情報をユーザ端末装置50に配信した後は、リソース提供元102に対して著作権を支払い、広告元20に対しては、広告料を徴収する。

【0019】次に、図2により、この発明の第1実施の形態についてさらに詳細に説明する。この図2は、図1に示したデジタル情報の無料配信システムの詳細な構成を示したブロック図である。以下に説明するこの第1実施の形態では、配信されるデジタル情報は音楽などのデジタル情報であるとして、説明を進める。

【0020】この図2においては、データ配信元300のリソースインタフェース部301に音楽などのデジタル情報を提供しするリソース提供元100と、データ配信元300のリソースインタフェース部301に対して広告データを提供する広告元200と、通信回線としてのインターネット400と、ユーザ端末装置500と、ユーザ端末装置500で受信したデジタル情報を再生するユーザ再生装置600とから構成されている。上記リソース提供元100は、販売するための音楽などのデジタル情報を一括して大量に保有、管理している。また、上記広告元200は広告データを保有、管理している。この広告元200は、データ配信元300のリソースインタフェース部301に対して広告データを提供する。

【0021】上記データ配信元300は、リソースインタフェース部301と、リソース加工部302と、記憶部303と、ユーザインタフェース部304とから構成されている。このうち、リソースインタフェース部301がリソース提供元100から音楽などのデジタル情報を受け取るとともに、広告元200から広告データを受け取り、リソース加工部302に送る。また、リソースインタフェース部301は、配信数情報から広告料を広告元200へ請求し、この広告料を広告元200から受け取るとともに、リソースインタフェース部301は著作権料をリソース提供元100に支払う。リソース提供元100と、広告元200と、リソースインタフェース部301の間は、インターネットによる接続のほか、光ディスク、磁気ディスク、書面のやり取りなどが考えられる。

【0022】リソース加工部302は、リソースインタフェース部301から、音楽などのデジタル情報と広告データを受け取り、音楽などのデジタル情報に広告デ

ータを挿入し、圧縮する。音楽などのデジタル情報への広告データの挿入は、「音声」として挿入する。「音声」として挿入し、1つの配信ファイルすることにより、音楽などのデジタル情報と広告データとの切離しが困難になる。

【0023】この場合のデータの圧縮方法は、著作権保護機能の無いMP3やSDMI準拠のTw i n V QやATRAC3など特に問わない。記憶部303は、リソース加工部302で加工された音楽などのデジタル情報を蓄積し、ユーザインタフェース部304からの要求に応じ、ユーザインタフェース部304に対して音楽などのデジタル情報を提供する。ユーザインタフェース部304は、図1、図2では、単一のユーザ端末装置を示しているが、実際には多数のユーザ端末装置500とインターネット400を通して接続され、ユーザ端末装置500から配信要求を受け、ユーザ端末装置500に対し音楽などのデジタル情報を配信する。

【0024】ユーザ端末装置500側では、インターネット400との接続制御を行う通信インタフェース部501と、配信された音楽などのデジタル情報を蓄積する記憶部502と、音楽などのデジタル情報を再生するユーザ再生装置600とを含んでいる。上記ユーザ再生装置600は、各顧客がそれぞれ個別に使用するもので、ユーザ端末装置500と一体型のもの、記憶部502を搭載し携帯可能な小型のものも考えられる。

【0025】ユーザ再生装置600は、上記ユーザ端末装置500が受信した音楽などのデジタル情報を、圧縮符号化された状態のまま記憶する記憶部502と、圧縮符号化された音楽などのデジタル情報をデジタル情報からアナログに変換するD/A変換装置601と、ヘッドフォンやスピーカなどの外部出力装置602とから構成される。

【0026】次に、この図2に示すデジタル情報の無料配信システムに適用したこの発明による通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法の第1実施の形態の動作について、図3に示すシーケンス説明図に沿って説明する。リソース提供元100よりデータ配信元300のリソースインタフェース部301に対して音楽などのデジタル情報のデータを提供する(ステップA1)。この場合のデジタル情報のデータの提供方法は光ディスク・磁気ディスクなどのメディアの使用や、インターネットなどの通信ネットワークの使用が考えられる。

【0027】次に、広告元200よりデータ配信元300のリソースインタフェース部301に対して広告データを提供する(ステップA2)。この場合の広告データの提供方法は光ディスク・磁気ディスクなどのメディアの使用やインターネットなどの通信ネットワークの使用が考えられる。

【0028】次に、リソースインタフェース部301で

受け付けた音楽などのデジタル情報と広告データをリソース加工部302に転送する(ステップA3)。リソース加工部302において、音楽などのデジタル情報への広告データの挿入・合成が、行われ、データをインターネット400で配信可能なファイル形式(MP3など)に圧縮し、配信用デジタル情報として記憶部303に転送し、蓄積する(ステップA4)。

【0029】この状態で、ユーザ端末装置500より、インターネット400を通じ、ユーザインタフェース部304にアクセスして、ユーザ端末装置500からデータ配信元300に対して、音楽などのデジタル情報の配信要求を行う(ステップA5)。これにより、ユーザインタフェース部304から記憶部303に対して、データ読み出し要求を行う(ステップA6)。この要求を受けて、記憶部303からユーザインタフェース部304に対してデータの転送を行う(ステップA7)。

【0030】このデータの転送を受けたユーザインタフェース部304は、ユーザ端末装置500に対して、音楽などのデジタル情報を配信する(ステップA8)。ユーザ端末装置500への配信が終了したことを確認し、ユーザ端末装置500からユーザインタフェース部304に対し、配信終了を通知すると、ユーザインタフェース部304はユーザ端末装置500への配信数をカウントし、加算する(ステップA9)。

【0031】次いで、ユーザインタフェース部304はユーザ端末装置500への配信数を記憶部303に転送し、記憶部303では配信数を蓄積する(ステップA10)。記憶部303に蓄積された配信数はリソースインタフェース部301に転送される(ステップA11)。リソースインタフェース部301で配信数が集計され、データ配信元300より配信数に応じて広告元200に広告料を請求する(ステップA12)。広告元200はデータ配信元300に対して広告料を支払う(ステップA13)。引き続き、データ配信元300はリソース提供元100に対し、著作権料を支払う(ステップA14)。

【0032】このように、第1実施の形態では、以下のような効果を得ることができる。まず、第1に音楽などのデジタル情報を通信回線(インターネット400)で配信することにより、音楽などのデジタル情報のデータのみが配信されるので、記録媒体が無駄にならない。また、音楽配信サーバに登録する音楽などのデジタル情報の種類を増やすことにより、最新の楽曲から、余り出回っていない楽曲まで、多種の音楽データを手に入れることができる。

【0033】第2に配信する音楽などのデジタル情報に広告データを挿入し、配信数によって広告料を広告元が負担することにより、データ配信元が広告収入を得ることができる。この広告元からデータ配信元が収入を得ることができ、データ配信元がリソース提供元に対して

著作権料を支払うことができるとともに、ユーザに対しては無料で配信を行うことができる。

【0034】また、広告は音楽などのデジタル情報に「音声」として挿入され、一つのファイルとして配信されるため、音楽の再生のたびに広告音声も再生されることになる。この結果、音楽の再生のたびに広告も「音」として再生されるため、広告の効果が高い。

【0035】さらに、広告音声という、音楽にとって邪魔なデータを挿入することにより、CDに記録されたデータや、有料で配信されたデータのように純粋な音楽データに比べ、「音楽」情報としての価値は下がることになる。このように、敢えて「音楽」情報としての価値を下げることに、不正な転用の可能性を下げるができる。

【0036】加えて、広告元にとっては、ダウンロード数に応じ広告料を支払うことで、広告効果に応じた負担をすることができる。

【0037】一方、ユーザ側では、配信料を無料にするということで、ユーザにとっては、無料で音楽などのデジタル情報の配信をすることにより、支払時に問題になるクレジットカード番号のやり取りなどのリスクがなくなる。また、SDMIには著作権保護のため、他のパソコンで使用できないといった課題があったが、無料配信サービスならば再度配信を受ければよい。

【0038】なお、上記第1実施の形態では、配信するデジタル情報としては音楽情報を例に説明したが、その他、画像情報、ニュース(文字情報)などが考えられる。

【0039】

【発明の効果】以上のように、この発明によれば、データ配信元はリソース提供元から提供されたデジタル情報に、広告元の広告データを挿入し、ユーザ端末装置に対して通信回線を通じ無料で配信するとともに、データ配信元はリソース提供元に対し著作権料を支払い、広告元からは広告料を徴収するようにしたので、デジタル情報の無料配信を可能にし、広告元の広告料の節約を可能とし、ユーザにとって何度もデジタル情報の受信が可能で、セキュリティ上の問題、著作権侵害発生の問題を抑制することができる。

【0040】また、この発明によれば、リソース提供元からデジタル情報と広告元からの広告データを広告データ配信元のリソースインタフェース部で受け取って、リソース加工部デジタル情報に広告データを挿入して通信回線で配信可能なファイル形式に圧縮して、配信用デジタル情報を記憶部に記憶し、ユーザ端末装置から通信回線を通してユーザインタフェース部にアクセスして配信用デジタル情報の配信要求を行うと、ユーザインタフェース部により記憶部から配信用デジタル情報を読み出してユーザ端末装置に無料配信し、ユーザ端末装置が配信用デジタル情報の配信終了を確認すると、

ユーザインタフェース部に対して配信終了を通知することにより、リソースインタフェース部で配信数を集計して、データ配信元より広告元に対して配信数に応じて広告料を請求し、かつ広告料を領収するとともに、リソース提供元に対して著作権料を支払うようにしたので、記録媒体を無駄にしなくなるとともに、多種のデジタル情報を入手することができ、データ配信元側で広告収入と著作権料支払が可能となり、それに伴うユーザ無料配信可能を実現でき、ユーザにとっては、支払時に問題になるクレジットカード番号のやり取りなどのリスクがなくなり、かつSDMIとは違って著作権保護のため他のパソコンで使えないといった課題を解消することができる。また、無料配信サービスにより、ユーザは何度も配信を受けることができ、広告元としては、広告の効果を高めることができるとともに、広告元にとっては、ダウンロード数に応じ広告料の支払が可能となり、広告の効果に応じた負担をすることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】この発明による通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法の第1実施の形態が適用されるデジタル情報の無料配信システムの原理的システム構成を示すブロック図である。

【図2】この発明による通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法の第1実施の形態が適用されるデジタル情報の無料配信システムの詳細な構成を示すブロック図である。

【図3】この発明による通信手段を利用したデジタル情報の無料配信方法の第1実施の形態の動作を説明するためのシーケンス説明図である。

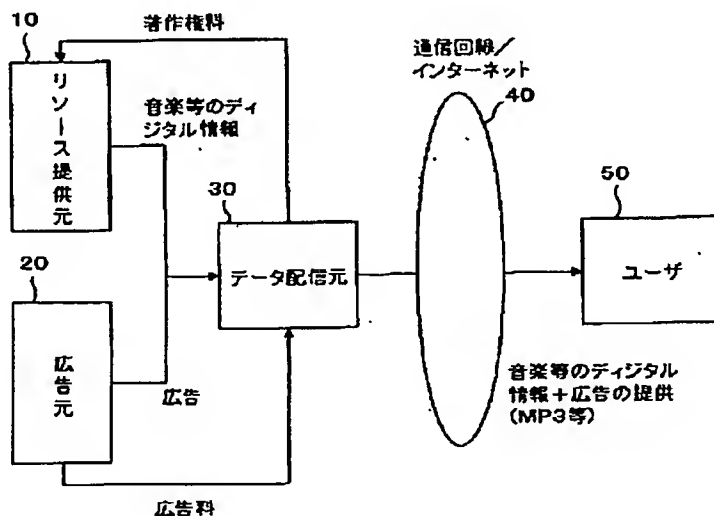
【図4】従来の音楽などのデジタル情報の顧客への提供状態を説明するための説明図である。

【図5】従来の従来のデジタル情報配信システムのシステム構成を示すブロック図である。

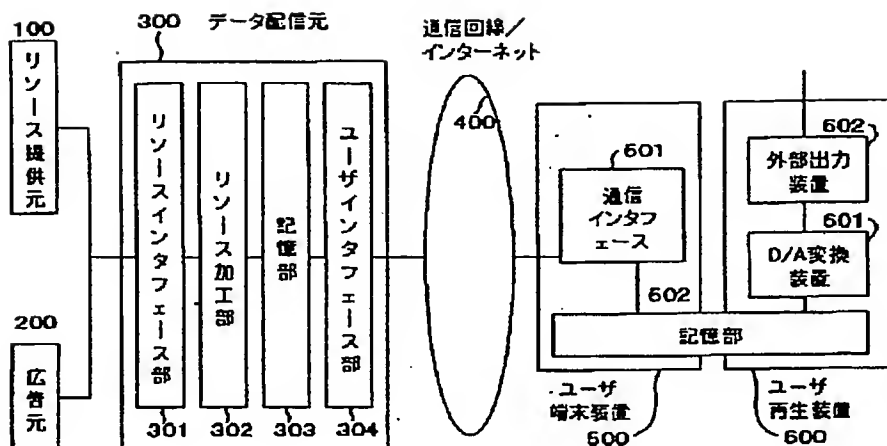
【符号の説明】

10, 100……リソース提供元、20, 200……広告元、30, 300……データ配信元、40, 400……インターネット、50, 500形態…形態ユーザ端末装置、301……リソースインタフェース部、302……リソース加工部、303, 502……記憶部、304……ユーザインタフェース部、501……通信インタフェース、600……ユーザ再生装置、601……D/A変換装置、602……外部出力装置。

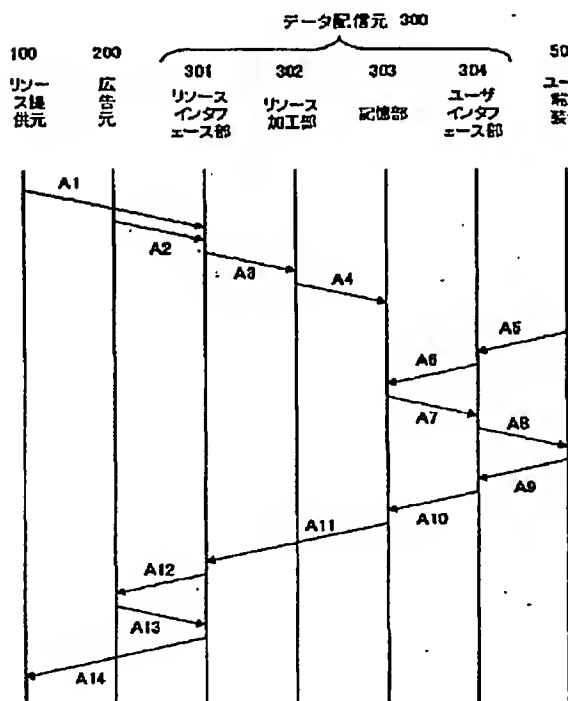
【図1】



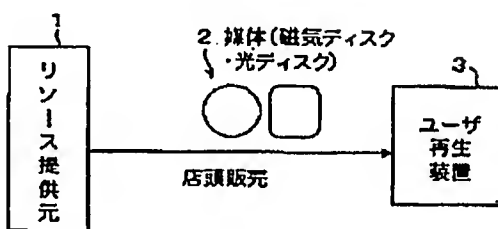
【図2】



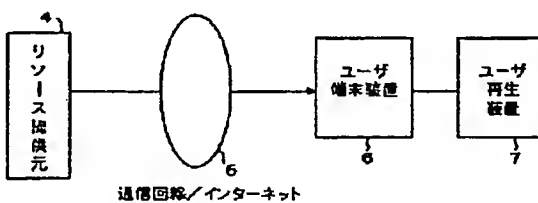
【図3】



【図4】



【図5】



フロントページの続き

(51)Int. Cl.⁷
G11B 20/10
H04H 1/02

識別記号

F I
G11B 20/10
H04H 1/02

特マコード(参考)
H
Z

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-167183

(43)Date of publication of application : 22.06.2001

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 19/00

(21)Application number : 11-351006

(71)Applicant : ACTION CLICK CO LTD

(22)Date of filing : 10.12.1999

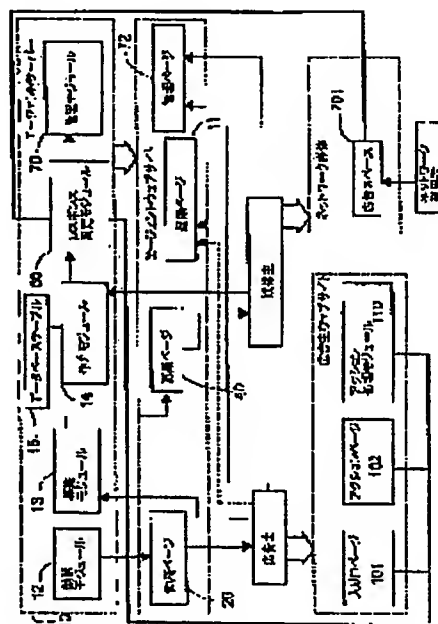
(72)Inventor : MATSUMOTO TAKUYA
KIDERA SHIRO
ISHII RYUICHI

(54) SYSTEM AND METHOD FOR ARRANGING PRESENTATION OF ADVERTISEMENT ON NETWORK SUCH AS INTERNET

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To make an advertisement publisher sale an advertisement space to an advertiser on a network medium by only deciding to accept the conditions which are presented by the advertiser or not.

SOLUTION: The conditions of an advertiser are presented and a medium owner agrees with the presented conditions on a network via an agent server, and an invitation page is prepared for the server to make an advertiser input his conditions. The invitation page includes a selection box where the definitions of responses expected by users are listed and also an entry where the advertiser inputs the charge for each of his selected responses. When the medium owner agrees with the conditions of the advertiser, the agent server concludes a contract of advertisement and allocates the Web site of the advertiser to an advertisement space of a network medium. The statistic data on the total number of responses are presented on the network by the agent server, so that the decision of the amount claimed and the effectiveness of advertisement can be evaluated.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 10.12.1999

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 11.03.2003

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]	2003-05997
0	0
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	0
9	0
10	0
11	0
12	0
13	0
14	0
15	0
16	0
17	0
18	0
19	0
20	0
21	0
22	0
23	0
24	0
25	0
26	0
27	0
28	0
29	0
30	0
31	0
32	0
33	0
34	0
35	0
36	0
37	0
38	0
39	0
40	0
41	0
42	0
43	0
44	0
45	0
46	0
47	0
48	0
49	0
50	0
51	0
52	0
53	0
54	0
55	0
56	0
57	0
58	0
59	0
60	0
61	0
62	0
63	0
64	0
65	0
66	0
67	0
68	0
69	0
70	0
71	0
72	0
73	0
74	0
75	0
76	0
77	0
78	0
79	0
80	0
81	0
82	0
83	0
84	0
85	0
86	0
87	0
88	0
89	0
90	0
91	0
92	0
93	0
94	0
95	0
96	0
97	0
98	0
99	0
100	0
101	0
102	0
103	0
104	0
105	0
106	0
107	0
108	0
109	0
110	0
111	0
112	0
113	0
114	0
115	0
116	0
117	0
118	0
119	0
120	0
121	0
122	0
123	0
124	0
125	0
126	0
127	0
128	0
129	0
130	0
131	0
132	0
133	0
134	0
135	0
136	0
137	0
138	0
139	0
140	0
141	0
142	0
143	0
144	0
145	0
146	0
147	0
148	0
149	0
150	0
151	0
152	0
153	0
154	0
155	0
156	0
157	0
158	0
159	0
160	0
161	0
162	0
163	0
164	0
165	0
166	0
167	0
168	0
169	0
170	0
171	0
172	0
173	0
174	0
175	0
176	0
177	0
178	0
179	0
180	

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection] 10.04.2003

[Date of extinction of right]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-167183

(P2001-167183A)

(43) 公開日 平成13年6月22日 (2001.6.22)

(51) Int. Cl.

識別記号

F I

キーワード (参考)

G 0 6 F 17/60
19/00

G 0 6 F 15/21
15/24

Z 5 B 0 4 9

審査請求 有 請求項の数24 O L 外国語出願 (全 57 頁)

(21) 出願番号 特願平11-351006

(22) 出願日 平成11年12月10日 (1999. 12. 10)

(71) 出願人 300016916

アクションクリック株式会社

東京都港区高輪4丁目14番1号609号

(72) 発明者 松本 拓也

大阪府豊中市新千里西町3-10-11

(72) 発明者 木寺 士郎

神奈川県海老名市大谷4004-5-201

(72) 発明者 石井 竜一

神奈川県横浜市栄区笠間町819-1 2-403号

(74) 代理人 100087767

弁理士 西川 恵清 (外1名)

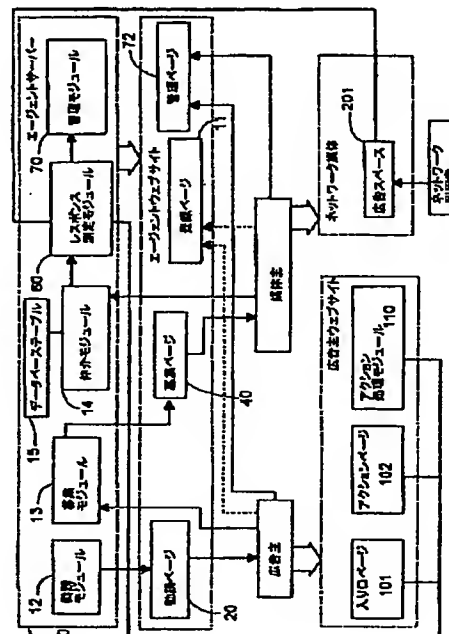
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 インターネットなどのネットワーク上において広告出稿を手配するシステム及びその方法

(57) 【要約】 (修正有)

【課題】 広告掲載者は、広告主が提示する条件を受け入れるかどうかを決定するだけで、ネットワーク媒体上の広告スペースを広告主に販売する。

【解決手段】 広告主の条件の提示及び媒体主の同意はエージェント・サーバーを介してネットワーク上で行われ、サーバーには広告主が条件を入力するための勧誘ページが設けられる。勧誘ページには、ユーザーに期待されるレスポンスの定義を列挙した選択ボックスが設けられ、さらに広告主が選択したレスポンスについて1レスポンス毎料金を広告主が入力するエントリーがある。媒体主が条件に同意すると、エージェントサーバーは広告契約を成立させ、広告主のウェブサイトをネットワーク媒体の広告スペースにわりあてる。エージェント・サーバーによって、集計されたレスポンス数の統計データはネットワーク上で提供されるので、請求額の決定や広告の有効性についての評価が可能である。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットなどのネットワーク上に於いて広告出稿を手配するシステムであって、以下の構成を備えたエージェント・サーバーを有する：勧誘モジュール、この勧誘モジュールはネットワーク上に勧誘ページを設け、独自のウェブサイトを持つ潜在的広告主に対してネットワーク上での広告出稿をもちかけ、上記勧誘ページには、出稿予定の広告についての諸条件を提示するために潜在的広告主が記入する条件フォームを含み、条件フォームには広告に対して顧客が起こすべきレスポンスの選択ボックス24が含まれており、広告主は選択ボックスにおいて少なくとも一つのレスポンスを選択して諸条件に含めることができ、条件フォームには広告主が選択したレスポンスあたりの希望費用を入力するエントリーを含む；募集モジュール、この募集モジュールは、広告主から上記勧誘ページへの回答に基づいて上記の出稿予定広告と広告条件を掲載した広告一覧を作成する、この募集モジュールは募集ページを作成してネットワーク媒体を所有する潜在的広告媒体主に対して上記の広告一覧をネットワーク上で公開し、媒体主は媒体の広告スペースに広告を出稿することを、上記広告一覧上に記載の条件に合意して決定でき、この募集ページには広告媒体主に広告スペースへの販売合意を入力させる合意エントリーを備える；仲介モジュール、この仲介モジュールは、媒体主からの合意を受けて広告主と媒体主との広告契約を確立し、広告主のウェブサイトを上記広告を出稿するのに割り当てられた広告スペースに割り当てる；レスポンス測定モジュール、このレスポンス測定モジュールは、広告スペースを経由して、広告主のウェブサイトでなされた所与のレスポンス数をカウントする；管理モジュール、レスポンスのカウント数に関する統計データを作成し、広告主が広告の有効性を判断できるように、エージェントのサーバーを介して広告主に対してこの統計データを配信する。

【請求項2】 ユーザーが起こすべきレスポンスとは以下のものを指す：広告主のウェブサイトの訪問；広告主のウェブサイトからのファイルやソフトウェアのダウンロード；広告主のウェブサイトで広告主が提供する懸賞への応募；広告主のウェブサイトで広告主からのアンケートへの回答；広告主のウェブサイトを通してのカタログの申込み；広告主のウェブサイトからのニュースレターの購読申し込み；広告主のウェブサイトでの広告主が運営する会員組織への登録申込み；及び広告主のウェブサイトでの商品やサービスの注文であることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項3】 ユーザーが起こすべきレスポンスには、広告主のウェブサイトを訪問するだけのクリックは含まれず、支払い対象のレスポンスにはならないことを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項4】 1レスポンスあたりの希望費用を入力す

るエントリーは、選択されたそれぞれのレスポンスについて異なる料金を受け付けるようプログラムされていることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項5】 上記統計レポートには、広告主のウェブサイトの訪問数に対する所定レスポンス数の割合を示すテーブルを含むことを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項6】 上記条件フォームには、レスポンスの選択ボックス及びレスポンスあたりの希望費用エントリーの他に、広告主が入力する以下の項目の情報エントリーを含む：広告キャンペーンの目標；所定期間中のレスポンス数の上限；ターゲット層；出稿希望媒体；出稿希望時期；出稿内容；広告主のウェブサイトのURLことを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項7】 広告主のウェブサイトは、上記広告スペースにリンクしている入り口ページ、入り口ページにリンクしてユーザーが上記の所定のレスポンスから少なくとも一つの特定のアクションを行うアクションページ、及び特定のアクションに回答してこれを処理するアクション処理モジュールを有し；上記のエージェントサーバー内のレスポンス測定モジュールは、インデックスCGI、アクションCGI、及びリザルトCGIを備える；上記仲介モジュールは、上記広告契約の成立により、インデックスURL、アクションURL、及びリザルトURLを作成する；上記のインデックスURLは、インデックスCGIのURLを識別し、広告に割り当てられる広告コードを含み、広告スペース内に埋め込まれる；上記のアクションURLは、アクションCGIのURLを識別し、上記の入り口ページに埋め込まれる；上記のリザルトURLは、リザルトCGIのURLを識別し、上記のアクションページに埋め込まれる；上記のインデックスCGIは上記インデックスURLを介して上記の広告スペースへリンクされると共にインデックスログファイルにリンクされて、上記入り口ページへのアクセス要求を行うユーザーに関するインデックスデータをインデックスログファイルに保存するもので、このインデックスデータには、以下のものが含まれる：

1) 入り口ページへのアクセス要求の日時；
2) 広告主のウェブサイトの入り口ページへのアクセスの出発点である広告スペースのデータを少なくとも示す参照ログ；

3) 広告コード (APID)；上記の仲介モジュールは、インデックスCGIで受け取った広告コード (APID) に基づき、入り口ページのURLに関連づけて広告コードを保存しているテーブルから、入り口ページのURLを探し出し、この探し出した入り口ページのURLをインデックスCGIに渡すことで、インデックスCGIはインデックスデータをインデックスログファイルへ保存した後直ぐに入り口ページのURLへ広告スペースでなされたユーザーの要求をリダイレクトする；上記

のアクションCGIは、アクションURLを介して上記の入り口ページへリンクされると共に、アクションログファイルへリンクされて、上記アクションページへのアクセス要求を行うユーザーに関するアクションデータをアクションログファイルへ保存するもので、このアクションデータには、以下のものが含まれる：

- 1) アクションページへのアクセス要求の日時；
- 2) アクションページへのユーザーのアクセスを導く出発点である広告スペースのデータをすくなくとも示す参照ログ；上記の仲介モジュールは、インデックスCGIで得た広告スペースのデータとアクションCGIで得た広告スペースのデータとを照合すると共に、アクションページのURLに関連づけて広告コードを保存しているテーブルから、アクションページのURLを探し出し、この探し出したアクションページのURLをアクションCGIに渡すことでアクションCGIは、アクションデータをアクションログファイルへ保存した後直ぐにアクションページのURLへ入り口ページでなされたユーザーの要求をリダイレクトする；上記のリザルトCGIは、上記のアクションページへリザルトURLを介してリンクされると共に、リザルトログファイルへリンクされて、上記アクション処理モジュールでの処理を要求するユーザーに関するアクション処理データをリザルトログファイルへ保存するもので、このアクション処理データには、以下のものが含まれる：

- 1) アクション処理モジュールでの処理要求の日時；
- 2) アクション処理モジュールページへのアクセスを仲介した広告スペースのデータをすくなくとも示す参照ログ；上記の仲介モジュールは、インデックスCGIで得た広告スペースのデータをリザルトCGIで得た広告スペースのデータとを照合すると共に、アクション処理モジュールのURLに関連づけて広告コードを保存しているテーブルから、アクション処理モジュールのURLを探し出し、この探し出したアクション処理モジュールのURLをリザルトCGIに渡すことでリザルトCGIは、リザルトデータをリザルトログファイルへ保存した後直ぐにアクション処理モジュールのURLへユーザーの要求をリダイレクトするものであることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項8】 上記の管理モジュールは、上記のインデックスログファイル、アクションログファイル、リザルトログファイルを参照して、上記の統計レポートを作成し、この統計レポートには、所定期間に亘る広告主の入り口ページへのアクセス数であるページアクセス数、上記アクションページへのアクセス数であるアクションアクセス数、及び上記アクション処理モジュールへのアクセス数であるリザルト数を列挙することを特徴とする請求項7に記載のシステム。

【請求項9】 上記統計レポートは、ページアクセス数に対するアクションアクセス数の比率を示すプロシーダ

ー率、ページアクセス数に対するリザルト数の比率を示すコンプリーター率を含み、プロシーダー率およびコンプリーター率は日毎にリストアップされることを特徴とする請求項8に記載のシステム。

【請求項10】 上記統計レポートは、ページアクセス数に対するアクションアクセス数の比率を示すプロシーダー率、ページアクセス数に対するリザルト数の比率を示すコンプリーター率を含み、複数の異なるキャンペーンについて複数の異なる広告コードが割り当てられている場合には、プロシーダー率とコンプリーター率は広告コードごとにリストアップされることを特徴とする請求項8に記載のシステム。

【請求項11】 上記統計レポートは、ページアクセス数、アクションアクセス数、リザルト数を含み、複数の異なるキャンペーンについて複数の異なる広告コードが割り当てられている場合には、これらの集計数は広告コードごとにソートされることを特徴とする請求項8に記載のシステム。

【請求項12】 上記統計レポートには、入り口ページとアクションページを介してアクション処理モジュールに導いた参照URLのランキングを示す参照テーブルを含むことを特徴とする請求項9に記載のシステム。

【請求項13】 インターネットなどのネットワーク上において広告出稿を手配する方法であって、以下の過程よりなる：勧誘ページを用意して独自のウェブサイトを持つ潜在的広告主に対してネットワーク上での広告出稿をもちかけ、上記勧誘ページには、出稿予定の広告についての諸条件を提示するために記入する条件フォームを含み、条件フォームには広告に対して顧客が起こすべきレスポンスの選択ボックスが含まれており、広告主は選択ボックスから定義されたレスポンスのすくなくとも一つを選択して諸条件に含めることができ、条件フォームは広告主が1レスポンスあたりの希望費用を入力するエントリー及び、希望するネットワーク媒体を指定するメディアエントリーを有する；広告主からの上記勧誘ページへの回答を受けて、上記の出稿予定広告についての個別条件を掲載した広告一覧を作成する；募集ページを用意し、ネットワーク媒体を所有する潜在的広告媒体主に対して上記の広告一覧をネットワーク上で公開することで、広告媒体主が上記の広告一覧に記載の条件に合意してネットワーク媒体上の広告スペースに上記の広告を出稿するかを決定でき、この募集ページには、広告スペースの広告主への販売合意を入力する合意エントリーが設けられる；上記販売合意の受け付けにより直ちに広告主と媒体との間の広告契約を確立し、この契約の確認を広告主と媒体とに連絡する；広告主のウェブサイトと、広告を載せるネットワーク媒体の広告スペースとを関連づけて、所定期間の間に広告スペースを介してなされた広告主のウェブサイトへのレスポンスをカウントする；カウントしたレスポンスのデータをネットワーク上で広告

主及び媒体主に対してアクセス可能に配信して、このデータを基にして広告主は広告の有効性を評価でき、媒体主が広告の費用請求を行える。

【請求項14】 ユーザーが起こすべきレスポンスとは以下のものを指す：広告主のウェブサイトの訪問；広告主のウェブサイトからのファイルやソフトウェアのダウンロード；広告主のウェブサイトで広告主が提供する懸賞への応募；広告主のウェブサイトで広告主からのアンケートへの回答；広告主のウェブサイトを通してカタログの申込み；広告主のウェブサイトからのニュースレターの購読申し込み；広告主のウェブサイトで広告主が運営する会員組織への登録申込み；及び広告主のウェブサイトで商品やサービスの注文；であることを特徴とする請求項13に記載の方法。

【請求項15】 ユーザーが起こすべきレスポンスには、広告主のウェブサイトを訪問するだけのクリックは含まれず、支払い対象のレスポンスにはならないことを特徴とする請求項13に記載の方法。

【請求項16】 1レスポンスあたりの希望費用を入力するエントリは、選択されたそれぞれのレスポンスについて異なる料金を受け付けるようプログラムされていることを特徴とする請求項13に記載の方法。

【請求項17】 上記統計リポートには、広告主のウェブサイトの訪問数に対する所定レスポンス数の割合を示すテーブルを含むことを特徴とする請求項13に記載の方法。

【請求項18】 上記条件フォームには、レスポンスの選択ボックス及びレスポンスあたりの希望費用エントリの他に、広告主が入力する以下の項目の情報エントリを含む：広告キャンペーンの目標；所定期間中のレスポンス数の上限；ターゲット層；出稿希望媒体；出稿希望時期；出稿内容；及び広告主のウェブサイトのURLであることを特徴とする請求項13に記載の方法。

【請求項19】 広告主のウェブサイトに、上記広告スペースにリンクしている入り口ページ、入り口ページにリンクしてユーザーが上記の所定のレスポンスから少なくとも一つの特定のアクションを行うアクションページ、及び特定のアクションに回答してこれを処理するアクション処理モジュールを有し；上記のエージェントサーバーのレスポンス測定モジュールは、インデックスCGI、アクションCGI、及びリザルトCGIを備える；上記仲介モジュールは、上記広告契約の成立により、インデックスURL、アクションURL及びリザルトURLを作成する；上記のインデックスURLは、インデックスCGIのURLを識別し、広告に割り当てられる広告コードを含み、広告スペース内に埋め込まれる；上記のアクションURLは、アクションCGIのURLを識別し、上記の入り口ページに埋め込まれる；上記のリザルトURLは、リザルトCGIのURLを識別し、上記のアクションページに埋め込まれる；上記のイ

ンデックスCGIは上記インデックスURLを介して上記の広告スペースへリンクされると共にインデックスログファイルにリンクされて、上記入り口ページへのアクセス要求を行うユーザーに関するインデックスデータをインデックスログファイルに保存するもので、このインデックスデータには、以下のものが含まれる：

1) 入り口ページへのアクセス要求の日時；
2) 広告主のウェブサイトの入り口ページへのアクセスの出発点である広告スペースのデータを少なくとも示す参照ログ；

3) 広告コード (APID)；上記の仲介モジュールは、インデックスCGIで受け取った広告コード (APID) に基づき、入り口ページのURLに関連づけて広告コードを保存しているテーブルから、入り口ページのURLを探し出し、この探し出した入り口ページのURLをインデックスCGIに渡すことで、インデックスCGIはインデックスデータをインデックスログファイルへ保存した後直ぐに入り口ページのURLへ広告スペースでなされたユーザーの要求をリダイレクトする；上記のアクションCGIは、アクションURLを介して上記の入り口ページへリンクされると共に、アクションログファイルへリンクされて、上記アクションページへのアクセス要求を行うユーザーに関するアクションデータをアクションログファイルへ保存するもので、このアクションデータには、以下のものが含まれる：

1) アクションページへのアクセス要求の日時；
2) アクションページへのユーザーのアクセスを導く出発点である広告スペースのデータを少なくとも示す参照ログ；上記の仲介モジュールは、インデックスCGIで得た広告スペースのデータとアクションCGIで得た広告スペースのデータとを照合すると共に、アクションページのURLに関連づけて広告コードを保存しているテーブルから、アクションページのURLを探し出し、この探し出したアクションページのURLをアクションCGIに渡すことでアクションCGIは、アクションデータをアクションログファイルへ保存した後直ぐにアクションページのURLへ入り口ページでなされたユーザーの要求をリダイレクトする；上記のリザルトCGIは、上記のアクションページへリザルトURLを介してリンクされると共に、リザルトログファイルへリンクされて、上記アクション処理モジュールでの処理を要求するユーザーに関するアクション処理データをリザルトログファイルへ保存するもので、このアクション処理データには、以下のものが含まれる：

1) アクション処理モジュールでの処理要求の日時；
2) アクション処理モジュールページへのアクセスを仲介した広告スペースのデータを少なくとも示す参照ログ；上記の仲介モジュールは、インデックスCGIで得た広告スペースのデータとリザルトCGIで得た広告スペースのデータとを照合すると共に、アクション処理モ

ジュールのURLに関連づけて広告コードを保存しているテーブルから、アクション処理モジュールのURLを探し出し、この探し出したアクション処理モジュールのURLをリザルトCGIに渡すことでリザルトCGIは、リザルトデータをリザルトログファイルへ保存した後直ぐにアクション処理モジュールのURLへユーザーの要求をリダイレクトするものであることを特徴とする請求項13に記載の方法。

【請求項20】 上記の管理モジュールは、上記のインデックスログファイル、アクションログファイル、リザルトログファイルを参照して、上記の統計レポートを作成し、この統計レポートには、所定期間に亘る広告主の入り口ページへのアクセス数であるページアクセス数、上記アクションページへのアクセス数であるアクションアクセス数、及び上記アクション処理モジュールへのアクセス数であるリザルト数を列挙することを特徴とする請求項19に記載の方法。

【請求項21】 上記統計レポートは、ページアクセス数に対するアクションアクセス数の比率を示すプロシーダ率、ページアクセス数に対するリザルト数の比率を示すコンプリーター率を含み、プロシーダ率およびコンプリーター率は日毎にリストアップされることを特徴とする請求項20に記載の方法。

【請求項22】 上記統計レポートは、ページアクセス数に対するアクションアクセス数の比率を示すプロシーダ率、ページアクセス数に対するリザルト数の比率を示すコンプリーター率を含み、複数の異なるキャンペーンについて複数の異なる広告コードが割り当てられている場合には、プロシーダ率とコンプリーター率は広告コードごとにリストアップされることを特徴とする請求項20に記載の方法。

【請求項23】 上記統計レポートは、ページアクセス数、アクションアクセス数、リザルト数を含み、複数の異なるキャンペーンについて複数の異なる広告コードが割り当てられている場合には、これらの集計数は広告コードごとにソートされることを特徴とする請求項20に記載の方法。

【請求項24】 上記統計レポートには、入り口ページとアクションページを介してアクション処理モジュールに導いた参照URLのランキングを示す参照テーブルを含むことを特徴とする請求項20に記載の方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】 発明の分野本出願は、インターネットなどのネットワーク上において広告出稿を手配するシステム及びその方法に関するものである。

【0002】 先行技術インターネット上で広告主と媒体主との間の広告の仲介を行うシステムや方法が従来より提案されている。この方法はクリック毎やアクション毎の料金体系に基づいて媒体の広告スペースの購入を広告主が申し出るものである。インターネット上では数多く

の異なるキャンペーンがあり、これらはインターネット利用者を違った形で惹きつけたり違った反応を期待するものである。このため、広告主及び媒体主はインターネット上での広告の有効性判断について、クリック毎やアクション毎の料金体系によるだけではない方策について関心を抱いている。このような広告主の潜在的な要求に鑑みて、本発明者は、広告主と媒体主との双方にとって有益かつ最適の条件で広告の仲介を行うことを可能にする一貫した方策を提供することを求めてきた。

【0003】 発明の概要本発明は、広告主の各種要求を満足させ広告から有効な成果をもたらすことを可能とする広告の仲介方法とシステムを提供するためになされたものであり、これが本発明の主な目的である。本発明のシステムは、勧誘モジュールと募集モジュールと仲介モジュールを備えたエージェント・サーバーを備える。

【0004】 勧誘モジュールは、ウェブサイトを持つ潜在的な広告主に対してネットワーク媒体上に広告を載せることをもちかける勧誘ページをネットワーク上に提供するようにプログラムされる。この勧誘ページには、広告主が予定する広告について要求する特定の条件を記入する条件フォームが設けられる。条件フォームには選択ボックスが設けられ、広告の結果として利用者が行うと期待されるレスポンスの定義を列挙するもので、広告主はこの選択ボックスにおいて上記の条件に含める一つ以上のレスポンスを選択する。また、条件フォームには選択された各レスポンスについての希望単価を示すレスポンス単価を広告主が入力する欄が設けられる。

【0005】 募集モジュールは、広告主からの応答に基づいて、希望する広告とその特定の条件を列挙する広告一覧を作成するようにプログラムされている。募集モジュールは、ネットワーク媒体を所有する媒体主、即ち潜在的な広告掲載者に対してネットワーク上で広告一覧を開示する募集ページを提供し、これにより、媒体主は広告一覧に記載されている特定条件に同意してネットワーク媒体の広告スペースへ広告を載せるかどうかを決定できる。募集ページには、該広告用に広告スペースを販売することへの合意の入力を指令する合意欄が設けられる。

【0006】 仲介モジュールは、媒体主からの合意を受け付けた時に、広告主と媒体主との間の広告契約を確立し、広告主のウェブサイトをネットワーク媒体の広告スペースに割り当てようプログラムされている。

【0007】 エージェント・サーバーにはレスポンス計測モジュールが設けられ、このモジュールは広告スペースを介して広告主のウェブサイトで行われる特定のレスポンス数を集計するようプログラムされる。更に、サーバーには、管理モジュールが設けられ、集計されたレスポンスの分析結果をネットワーク上で広告主に与える統計データを作成するようにプログラムされており、これにより広告主は広告の有効性について評価できる。

【0008】 従って、本システムによれば、ユーザーに

期待する最適なレスポンスを選択することができ、これは広告にとって有効で媒体主にとって有益である。また、広告主の多様な関心に応じてレスポンスを任意に組み合わせることもできる。

【0009】レスポンスとは具体的には、広告主のウェブサイトへの訪問、広告主のウェブサイトからのファイルやソフトウェアのダウンロード、広告主のウェブサイト上で提供される懸賞への応募、広告主のウェブサイトでのアンケートへの回答、広告主のウェブサイトからのカタログの請求、ニュースレターの購読申し込み、広告主のウェブサイト上で運営される会員組織への入会、広告主のウェブサイト上で提供される商品やサービスの申し込みと定義される。

【0010】本システムは、広告スペースから最初に利用者を導く入り口ページ、入り口ページで指定されユーザーが特定のレスポンスの結果を要求する前にユーザーの情報の入力や応答を要求するアクションページ、及び特定のレスポンスに答えてこれを処理するアクション処理モジュールを備えた広告主のウェブサイト上に特に適合するものである。これらのページやモジュールに関連するものとして、レスポンス計測モジュールには、インデックスCGI、アクションCGIとリザルトCGIが設けられる。各広告に対して選択されたレスポンスについてデータを集め統計をとるのに広告主のウェブサイトのページやモジュールをエージェント・サーバーに関連づけるため、仲介モジュールは、広告契約の成立時に、インデックスURL、アクションURL、リザルトURLを作成する。

【0011】インデックスURLは、インデックスCGIのURLを識別し、広告に割り当てられた広告コードを含むもので、広告スペースに埋め込まれて広告スペースをインデックスCGIにリンクする。アクションURLは、アクションCGIのURLを識別し、入り口ページに埋め込まれて、入り口ページをアクションCGIにリンクする。リザルトURLはリザルトCGIのURLを識別し、アクションページに埋め込まれてアクションページをアクションCGIにリンクする。

【0012】インデックスCGIはまたインデックスログファイルにリンクされ、このファイルは入り口ページへのアクセス要求を行うユーザーに関するインデックスデータを保存する。インデックスデータには、以下のものが含まれる：

- 1) 入り口ページへユーザーがアクセス要求を行った日時；
- 2) 広告主のウェブサイトの入り口ページへのアクセス要求を行う出発点である広告スペースの情報を少なくとも示す参照ログ；
- 3) 広告コード。

【0013】仲介モジュールはまた、インデックスCGIで得た広告コードに基づき、種々の入り口ページのU

RLに関連付けて種々の広告コードを保存しているデータベーステーブルを参照して、入り口ページのURLを探し出す。仲介モジュールは探し出した入り口ページURLをインデックスCGIに引き渡し、インデックスCGIはインデックスデータをインデックスログファイルへ保存した直後に、広告スペースでユーザーが行ったアクセス要求を入り口ページへリダイレクトする。

【0014】アクションCGIは、アクションログファイルにリンクされ、このファイルはアクションページへのアクセス要求を行うユーザーに関するアクションアクセスデータを保存する。アクションアクセスデータには、以下のものが含まれる：

- 1) アクションページへユーザーがアクセス要求を行った日時、
- 2) アクションページへのアクセス要求を行う出発点である広告スペースの情報を少なくとも示す参照ログ；仲介モジュールは、インデックスCGIで得た広告スペースのデータをアクションCGIで得た広告のデータと照合すると共に、種々のアクションページのURLに関連付けて種々の広告コードを保存しているデータベーステーブルを参照して、アクションページのURLを探し出すように機能する。次に、仲介モジュールは探し出したアクションページのURLをアクションCGIに引き渡し、アクションCGIはアクションアクセスデータをアクションログファイルへ保存した直後に、入り口ページでユーザーが行ったアクセス要求をアクションページへリダイレクトする。

【0015】リザルトCGIはリザルトログファイルにリンクされて、このファイルはアクション処理モジュールでの処理を要求する利用者に関するアクション処理データを保存する。アクション処理データには、以下のものが含まれる：

- 1) アクション処理モジュールへユーザーがアクセス要求を行った日時；
 - 2) アクション処理モジュールへユーザーを導く出発点である広告スペースの情報を少なくとも示す参照ログ。
- 【0016】仲介モジュールは、インデックスCGIで得た広告スペースのデータをリザルトCGIで得た広告のデータと照合すると共に、種々のアクション処理モジュールのURLに関連付けて種々の広告コードを保存しているデータベーステーブルを参照して、アクション処理モジュールのURLを探し出すように機能する。次に、仲介モジュールは探し出したアクション処理モジュールのURLをリザルトCGIに引き渡し、リザルトCGIはアクション処理データをリザルトログファイルへ保存した直後に、アクションページでユーザーが行ったアクセス要求をアクション処理モジュールへリダイレクトする。

【0017】このようにして、特定の広告を、対応する広告主のウェブサイトでの入り口ページ、アクションペ

ージ及びアクション処理モジュールへ容易に関連付けることができ、各広告に関する入り口ページ、アクションページ及びアクション処理モジュールへのアクセス数についての統計データを得ることができる。

【0018】本発明はまた、以下の過程より成る独特の方法を提供する：独自のウェブサイトを持つ潜在的広告主に対してネットワーク媒体上に広告を載せることをもちかける勧誘ページをネットワーク上に提供し、この勧誘ページには、広告主が予定する広告について条件を指定するための条件フォームが設けられ、条件フォームには、広告の結果としてユーザーが行うと期待されるレスポンスの定義を列挙して、広告主が上記の条件に含める一つまたはそれ以上のレスポンスを選択することができるようにした選択ボックス、選択された各レスポンスについての（希望）単価を広告主が入力するレスポンス毎価格の入力欄、及び広告の出稿を希望するネットワーク媒体を指定する希望媒体の入力欄が設けられる；広告主からの勧誘ページへの応答を受け取ると、該広告についての特定の条件を列挙した広告一覧を作成し；この広告一覧をネットワーク媒体を所有する潜在的広告掲載者である媒体主に対してネットワーク上で開示する募集ページを提供し、これにより、媒体主は広告一覧に規定されている特定条件に同意してネットワーク媒体の広告スペースへ広告を載せるかどうかを決定でき、募集ページには、該広告用に広告スペースを販売することへの合意の入力を指令する合意欄が設けられ；媒体主からの合意を受け付けた時に、広告主と媒体主との間の広告契約を確立し、契約の成立を広告主と媒体主とに伝え；広告主のウェブサイトを広告が掲載されるネットワーク媒体の広告スペースに割り当て、所定期間中に該広告スペースを経由してなされたレスポンス数を集計できるようにし；レスポンスの集計データをネットワーク経由で提供し、広告主及び媒体主がアクセスできるものとし、広告主が広告の効果を評価したり、媒体主がデータに基づいて広告主に費用を請求できるようにする。

【0019】このようにして、ネットワーク上での広告主と媒体主との仲立ちが容易になり、媒体主の裁量のみによって広告契約がなされるので、広告の出稿を速やかに行うことができる。

【0020】本発明に関する上記及びにその他の目的、利点は、添付する図面を参照して説明される以下の好ましい実施態様の詳細な説明から明らかになる。

【0021】実施態様の詳細な説明

図1及び2は本発明の好ましい態様に従ってネットワーク上で広告の出稿を手配するシステムを説明している。本システムはエージェント・サーバー10を有するエージェントによって管理され、広告主がインターネットなどのネットワーク上において出稿を予定している広告について媒体主へ知らせる。媒体主とは、メールマガジン、ターゲットメール・サービス、ウェブサイトをはじ

め広告スペース201即ち広告表現やバナーなど広告用に販売するスペースを有する一切のネットワーク媒体を有する媒体主即ち潜在的な広告掲載者である。広告主は、ネットワーク利用者がアクセスして広告主のサービスや製品についての情報を取得することができる自身のウェブサイトを持つものと規定される。媒体主が自分のネットワーク媒体上に広告を掲載するかどうかを決めることができるよう、広告主および媒体主はネットワークを介してサーバー10と通信可能である。

【0022】広告主及び媒体主は前もって本システムに登録すると、システムへのアクセスのためのID及びパスワードが個別に与えられる。登録時に、広告主及び媒体主はサーバー10が提供するウェブサイト上の登録ページ11においてそれぞれの企業概要を入力するよう求められる。こうして提供された概要に基づき、エージェント・サーバー10は登録広告主及び媒体主のグループを作成し、ネットワーク上で通信を行う。

【0023】広告主の希望と媒体主の関心の仲介をするために、エージェント・サーバー10は出稿希望の広告を集め、集めた広告主の希望を媒体主に提供する。このために、エージェント・サーバー10は、ウェブサイト上で広告主がアクセスする勧誘ページ20及び媒体主がアクセスする募集ページ40を提供する勧誘モジュール12を含む。勧誘ページ20では、広告主による特定のキャンペーンに関して出稿予定の広告についての諸条件及びキャンペーンについての広告主の希望についてのその他の情報を収集される。

【0024】この条件には、広告の結果としてネットワークユーザーがなすと期待されるレスポンスの各定義からひとつ以上を選択すること、及び媒体主に支払われる1レスポンスあたりの費用が含まれる。レスポンスの定義は以下のとおり：

- 1) 広告主のウェブサイトへの訪問もしくはクリックスルー；
- 2) 広告主のウェブサイトからのソフトウェアやファイルのダウンロード；
- 3) 広告主のウェブサイトで広告主が提供する懸賞への応募；
- 4) 広告主からのアンケートへの回答；
- 5) 広告主のウェブサイトを通しての広告主のカタログ請求；
- 6) 広告主のウェブサイトからのニュースレターの購読申込み；
- 7) 広告主のウェブサイトで運営される会員組織への入会申込み；
- 8) 広告主のウェブサイトでのサービスや商品の購入申込み；及び
- 9) 広告主からの応答を必要とするようなその他の積極的な行為。前記情報には、例えば以下のようなものが含まれる：

- i) キャンペーン の 目的 ;
- ii) 所定期間内のレスポンス数の上限 ;
- iii) ネットワーク利用者である対象グループの種別 ;
- iv) 希望媒体 ;
- v) 希望広告期間 ;
- vi) 広告の内容 ;
- vii) 広告主のウェブサイトのURL。

【0025】上記の条件及び情報は、勧誘ページ20上において広告主が入力する。図3は勧誘ページ3の例である。勧誘ページには、広告主の名称を入力する広告主名エントリー21、キャンペーンの目的を入力するキャンペーンの目的エントリー22、キャンペーンの開始時期及び終了時期を入力するキャンペーン期間エントリー23、レスポンスの定義を選択する選択ボックス24、一月当りの支払い対象レスポンス数の上限を入力するエントリー27、対象グループの種別を入力するエントリー28、希望媒体を指定する指定ボックス29、広告文及びイメージを入力するレイアウトエントリー31、広告にリンクされるべき広告主のウェブサイトのURLを入力するURLエントリー32を含む。選択ボックス24はレスポンスの定義を列挙し、それぞれの定義にはチェックボックス25及びレスポンス毎料金エントリー26をともなっており、広告主は対応するチェックボックスをマークし、レスポンス毎料金に希望価格を入力するだけで一つ以上のレスポンスを選択することができる。指定ボックス29では、広告主は対応するチェックボックス30をマークするだけで媒体を個別に、もしくはすべての媒体を同時に選択することができる。

【0026】広告主が勧誘ページの入力を完了すると、エージェント・サーバー10はそれに対して6個の英大文字からなるキャンペーンコードを作成する。キャンペーンコードの最初の3文字は広告主名を識別するの選ばれ、後の3文字は広告主の特定の製品やサービスを識別するために選ばれ、例えば、"ABCXYZ"というキャンペーンコードは、"ABC"という企業コードをも

つ広告主の、"XYZ"というブランドコードを与えられた特定の製品やサービスについての広告であることを示している。こうして、システム内において、同一の広告主による異なるキャンペーンを問題なく識別することができる。広告主の企業コードは、広告主がシステムに登録する時に割り振られ、ブランドコードは勧誘ページ20の入力が完了する度に割り振られる。

【0027】広告主が提供する前記の条件及び情報は、サーバー10内の募集モジュール13で受け取られ、広告主が希望する広告を列挙した募集ページ40が作成される。募集ページ40は媒体主毎に作成される。各募集ページ40はエージェントのウェブサイトに掲載され、指定された媒体主は、自らに用意された募集ページ40にのみアクセスすることができる。図4は募集ページ40の例で、このページにアクセスすることができる媒体主を指定している出稿希望広告の一覧が含まれている。一覧表には、広告主の名称、キャンペーンの目的、レスポンス毎料金、及びエージェント・サーバー10に蓄積されている過去の統計データの分析から得られる予測売上が記載されている。適当な統計データが入手不可能なときには、予測売上欄は空白のままである。募集ページ40には、出稿予定の広告の詳細をさらに閲覧するためのエントリー42及び詳細情報ページ50が含まれる。エントリー42に一覧中の対応する番号を入力すれば、画面表示は図5に示されるような詳細情報ページ50へジャンプして、勧誘ページ30が再現されるのに加えて、このページには販売合意セクション51を含んでおり、このセクションには日付エントリー52、広告スペース種別エントリー53、本システム登録時に媒体主に割り振られた媒体主コードのエントリー54が含まれている。広告スペース種別は、システム登録時に媒体主に届けられるマニュアル中のテーブルから選んだ3つの英大文字の広告スペースコードによって指定される。下記のテーブルは広告スペースコードの一例である。

【表1】

広告スペースコード	指定枠
HTA	ヘッダ枠テキスト広告枠(メールマガジン)
TWT	ウェブサイトのトップページのテキスト広告枠
CWB	ウェブサイトのカテゴリ内バナー広告枠

募集ページ40及び情報ページ50によって十分な情報を提供し、媒体主が、媒体主の媒体の利用者のデモグラフィックスと共にこれらの情報を考慮して、広告をどの広告スペースに掲載するか決定できるようにする。媒体主が広告主による募集ページ40を介した提示条件を受け入れるなら、媒体主は販売合意セクション51の入力を完了するだけでよい。すると、募集ページ40からの応答はエージェント・サーバー10の仲介モジュール14に送り返され、仲介モジュールは媒体主と広告主との

間の広告契約を確立し、契約の確認通知をEメールで広告主と媒体主に送る。確認通知には、広告スペース201上に広告の出稿開始時から終了時までの実際の出稿期間及び媒体種類識別子が含まれる。媒体種類識別子はメールマガジン、ターゲットメール・サービス、ウェブサイトなど広告スペースを持つネットワーク媒体の種別を示す。例えば、メールマガジンは 'M' の文字、ターゲットメール・サービスは 'O' の文字、ウェブサイトは 'W' の文字で示される。これらの文字は対応する媒体

に割り振られ、媒体がシステムに登録するときにエージェント・サーバーによって認識される。

【0028】媒体主が販売同意セクション51の入力を完了するとすぐに、仲介モジュール14は、特定の広告広告キャンペーン及び該広告を掲載する媒体主を識別するために広告出稿識別コード(APID)を作成する。APIDは、媒体コード、出稿期間コード、キャンペーンコードを含む。媒体コードは媒体の種類を示す一文字と媒体コード、及び広告スペースコードからなり、出稿期間コードは広告の出稿開始日及び終了日を示す8桁の数字によって決まる。即ち、"MXXHTA11101120ABCXYZ"というAPIDが示すのは：冒頭の'M'の文字は、媒体の種類がメールマガジンであることが表す；続く3文字"XXX"は媒体コードで、媒体名を表す；次の3文字"HTA"は広告スペースコードで、広告スペースの種類を表す；次の4桁の数字"1110"は、広告の開始日が11月10日であることを示す；次の4桁の数字"1120"は、広告の終了日が11月20日であることを示す；次の3文字"ABC"は、企業コードで、広告主の名前を表す；そして、最後の3文字"XYZ"はブランドコードで、ブランドもしくはサービスを示す。同様に、"WYYYTWT11101120ABCXYZ"というAPIDは、同時期に行われる同じ広告キャンペーンであるが、異なる媒体主の異なる広告スペースで、即ち、"TWT"で示される広告スペースで、"WYY"の媒体コードで示される媒体主によって売られた広告スペースに広告が行われることを示している。

【0029】こうして作成されたAPIDは、サーバー10内のデータベース・テーブルに蓄積され、エージェントが広告キャンペーンを管理するのに用いられる。正確に言えば、広告契約は、データベース内にAPIDデータが蓄積されると同時に成立するとみなされる。

【0030】次に、仲介モジュール14は、エージェント・サーバー10を介して広告スペース201を広告主のウェブサイトの指定ページに割り振る。指定ページとは、利用者が広告スペース201から最初に訪問する入り口ページ101、及び広告主が支払い対象として選んだ利用者のレスポンスが行われるアクションページ102のことである。

【0031】下記の説明では、広告主が、単なる入り口ページ訪問を支払い対象のレスポンスから除外する場合を示している。即ち、支払い対象となるレスポンスの定義は下記に限定される：

- 1) 広告主のウェブサイトからのソフトウェアやファイルのダウンロード；
- 2) 広告主のウェブサイトで広告主が提供する懸賞への応募；
- 3) 広告主からのアンケートへの回答；
- 4) 広告主のウェブサイトを通しての広告主のカタログ請求；

5) 広告主のウェブサイトからのニュースレターの購読申込み；

6) 広告主のウェブサイトで運営される会員組織への入会申込み；

7) 広告主のウェブサイトでのサービスや商品の購入申込み；及び

8) 広告主からの応答を必要とするようなその他の積極的な行為。

【0032】この場合、アクションページ102は上記から選んだ定義済みレスポンスを提案するアクションプロンプトを含む。こうして、下記の説明では、「アクション」なる語句は、広告主の応答を要求する利用者の積極的なレスポンスを意味し、入り口ページへの単なる訪問についてはこれを支払い対象となるレスポンスから除外するため、広告主が支払い対象に選んだレスポンスについては「アクション」の用語が用いられる。広告主のウェブサイトはさらに、アクションページ102でなされた特定のアクションに回答するようプログラムされたモジュールであるアクション処理CGI (common gateway interface) 110を含む。アクション処理CGI 110は、アクションに対する応答時に生じるエラーをチェックするエラーページ111、アクションを処理するに際してアクションを確認するコンファームページ112、アクションに含まれる利用者の情報を蓄えるインプットデータ113、及びユーザーに謝辞を返送するサンクスページ114に結合して機能する。

【0033】仲介モジュール14は、広告スペース201をクリックした利用者をエージェント・サーバー10を介して広告主のウェブサイトの入り口ページ101へと導くインデックスURLを作り出し、広告がもたらした利用者のアクセスをモニターする。インデックスURLには広告主名、エージェント、APIDを識別する記述が含まれる。インデックスURLは広告スペース201に埋め込まれ、エージェント・サーバー10のインデックスCGI 61が、広告主名及びAPIDに加えて、広告スペース201をクリックした利用者の情報をキャッチする。下記はインデックスURLの一例である：

<http://www.actionclie.net/cgi-bin/clientname/index?MXXHTA11101120ABCXYZ>

上記において、"www.actionclie.net/cgi-bin"はエージェントのサーバーを示し；"clientname"は広告主名を示し；"index.cgi"インデックスCGIを示し；?はパラメータ・インジケータであり、そして"MXXHTA11101120ABCXYZ"はAPIDを示すパラメータである。

【0034】インデックスCGI 61で受け取られた広告主名及びAPIDに基づいて、仲介モジュール14は、データベース・テーブル15を参照して、入り口ページ101の入り口ページURLを識別する。こうして、インデックスCGI 61は、情報を受け取った後直ちに、利用者のレスポンスを広告主のウェブサイトの入

り口ページ101にリダイレクトすることができる。インデックスCGI61で受け取られた情報の一部は、インデックス・ログファイル62に蓄えられ、後述するように利用者の行動の分析に用いられる。このような情報には下記のものが含まれる：

- ユーザーが入り口ページへのアクセス要求を行った日時；
- ユーザーが入り口ページにアクセスする前にいた参照ページ (referring pages) のすべてを示す参照ログ (referrer log) ；
- API D；及び場合によっては
- ユーザーのIPアドレス。

【0035】広告契約の成立と同時に、仲介モジュール14はまた、アクションURLとリザルトURLとを作成して、入り口ページ101及びアクションページ102をそれぞれエージェント・サーバー10のアクションCGI63及びリザルトCGI64にリンクさせる。アクションURLは、入り口ページ101に現れるガイド・オブジェクトに埋め込まれ、利用者をアクションページ102へと誘導し、アクションCGI63を介して、利用者のレスポンスをアクションページ102へ導く。下記はアクションURLの一例である：

`http://www.actionclie.net/cgi-bin/clientname/actionCGI`

上記において、“www.actionclie.net/cgi-bin”はエージェント・サーバーを示し；“clientname”は広告主名を示し；そして“actionCGI”はアクションCGIを示す。

【0036】アクションCGI63は、利用者が入り口ページ101のガイド・オブジェクトをクリックまたは類似の動作を行うことによってもたらされる情報をキャッチし、その情報をアクション・ログファイル64に蓄える。このような情報には下記のものが含まれる：

- ユーザーがアクションページへのアクセス要求を行った日時；
- ユーザーが入り口ページにアクセスする前にいた参照ページ (referring pages) のすべてを示す参照ログ (referrer log) ；
- API D；及び場合によっては
- ユーザーのIPアドレス。

【0037】次に、参照ページのデータはインデックスCGI61で得られた情報と照合され、参照ページが有しているレスポンスの出所確認の鍵となる広告スペース201のインデックスURLによってレスポンスの出所、即ちAPI Dが確認される。この出所確認から、アクションCGI63はアクションページ102のアクションページURLを再入手し、利用者のレスポンスをアクションページ102へリダイレクトする。アクションCGI63で受け取られた情報データは識別されたAPI Dと一緒にアクション・ログファイル64に蓄えられ

る。

【0038】リザルトURLは、利用者がアクセスできるようアクションページ102に挿入されているアクション・オブジェクト中に埋め込まれ、広告主が支払い対象に選んだレスポンスであるアクションの定義の一つを要求する。さらに、アクション処理URLによって、利用者がアクション・オブジェクトに対して行ったアクションは、エージェント・サーバー10のリザルトCGI65を介して、アクション処理モジュール110へと送られ、所定のレスポンスについて利用者が行った行動についてのデータを収集する。下記はリザルトURLの一例である：

`http://www.actionclie.net/cgi-bin/clientname/resultCGI`

上記において“www.actionclie.net/cgi-bin”はエージェント・サーバーを示し；“clientname”は広告主名を示し；そして“resultCGI”はリザルトCGIを示す。

【0039】リザルトCGI65は、アクションページ102のアクション・オブジェクトのクリックもしくはそれに類似の動作を行うことによってもたらされる情報をキャッチし、その情報をリザルト・ログファイル66に蓄える。このような情報には下記のものが含まれる：

- ユーザーがアクションページ上で、所定のアクションをなした日時；
- ユーザーが入り口ページにアクセスする前にいた参照ページ (referring pages) のすべてを示す参照ログ (referrer log) ；
- API D；及び場合によっては
- ユーザーのIPアドレス。

【0040】次に、参照ページのデータはインデックスCGI61で得られた情報と照合され、上述のとおり、レスポンスの出所、即ちAPI Dが確認される。この出所確認から、リザルトCGI65はアクション処理CGI110のアクション処理URLを再入手し、ユーザーのレスポンスをアクション処理URLへリダイレクトする。リザルトCGI65で受け取られた情報データは識別されたAPI Dと一緒にリザルト・ログファイル66に蓄えられる。アクション処理CGI110は、エージェント・サーバーを介さず直接利用者に対して必要な応答を行う。

【0041】広告主のウェブサイトはエージェント・サーバー10にリンクしていない他のページを有する場合もあるので、広告スペース201ではなく他のページから、利用者が入り口ページ101やアクションページ102にたどりつくこともありえる。この場合には、インデックスCGI61はAPI Dをキャッチすることができないので、API Dコードは62、64、66のいずれのログファイルにも蓄えられることがない。こうして、API Dがないことで、このようなアクションを、広告スペース201を出所とするアクションで支払い対象であ

るアクションから区別することが可能である。

【0042】インデックスCGI 61、アクションCGI 63、リザルトCGI 65及び対応するログファイルが共同してレスポンス数測定モジュール60を構成し、広告スペース201上の広告によって惹きつけられたユーザーのレスポンスについてのデータを与える。データベーステーブル15は、ここのAPI D、広告主名、広告主コード、広告主のウェブサイトの入り口ページ101のURL、アクションページ102のURL、アクション処理CGI 120のURL、媒体主コード、媒体主名、広告主及び媒体主の名前、パスワード、ID、広告主が決定する1レスポンス毎の料金、及び、その他のフィールドが含まれ、エージェントのサーバーの仲介モジュール14やその他のモジュールからの問い合わせに答えて対応するデータやフィールド間の関係を与える。

【0043】これに関連し、レスポンス数測定モジュールには、広告主が支払い対象として一つ以上のレスポンスの定義を選んだ場合には、一つ以上の追加のリザルトCGIがこれに対応するリザルトログファイルとリザルトURLと共に設けられる。追加のリザルトCGIは対応するリザルトURLによってアクションページ102にリンクされ、アクションページ102でなされた利用者の追加のレスポンスもしくはアクションを集計し、対応するリザルト・ログファイルに追加のアクション処理データを蓄える。

【0044】更に、サーバー10には、管理CGI 71を有する管理モジュール70が含まれ、エージェントのウェブサイト上で管理ページ72を提供する。管理CGI 71はインデックス・ログファイル62、アクション・ログファイル64、及びリザルト・ログファイル66に結合され、これらのファイルからデータを集め、レスポンス測定モジュール60で集計されたレスポンスもしくはアクションに関しての統計データを用意する。統計データは管理ページ72において、アクセスを許可されている広告主と媒体主に対して選択的にさまざまな形式で開示される。統計データには下記が含まれる：

- 1) ページアクセス数、即ち所定期間内における広告主のウェブサイトの入り口ページへのアクセス数；
- 2) アクションアクセス数、即ち所定期間内における広告主のウェブサイトのアクションページへのアクセス数；
- 3) リザルト数、即ち所定期間内においてアクション・オブジェクトに対してなされ、アクション処理CGIでの処理を必要としたアクション数；
- 4) プロシーダ率、即ちページアクセス数に対するアクションアクセス数の割合；
- 5) コンプリーター率、即ちページアクセス数に対するリザルト数の割合；及び
- 6) 所定期間内に集計されたアクションに関して、媒体主もしくはエージェントに対して支払われる費用を示

す費用テーブル。

【0045】費用はアクション数及び広告主によって決定されたレスポンス毎費用から算定され、選択されたアクションに関連付けられてデータベーステーブル15に蓄えられる。

【0046】報告の形式は、広告主向けの第一の報告形式と媒体主向けの第二の報告形式とに分類される。第一の報告形式には下記が含まれる：

- a) 毎日のレスポンス数の一覧；
- b) レスポンス数順のAPI D (広告スペース) の一覧；及び
- c) 上記統計データの内容のすべて若しくは任意の組合せについての参照ページのいずれかについてのカウンタ数順のリスト。

第二の報告形式には下記が含まれる：

- a) 上記統計データの内容のすべて若しくは任意の組合せについてのレスポンス数順の広告主一覧；
- b) 上記統計データの内容のすべて若しくは任意の組合せについてのAPI D (広告スペース) 一覧。

【0047】形式の選択は管理ページで行う。また、管理ページ72は広告主及び媒体主がそれぞれアクセス可能なログファイル62、64、66のデータをダウンロードできるボタンを含む。

【0048】個々の広告主及び媒体主に用意された統計レポートに基づき、広告主は広告の有効性を評価することができ、媒体主は広告主に費用を請求することができる。

【0049】図6は、広告主のみがアクセスできる管理ページ72に表示されるレポート形式80の例である。このレポート形式は、エージェント・サーバー10内に蓄積されたデータについて全期間あるいはある特定の期間かを選ぶ期間エントリ81を含む。ログファイル62、64、66のうち任意のファイルのデータをダウンロードできるよう、ダウンロード・セクション82が設けられている。ダウンロード・ボタン83を広告主がクリックすると、希望のログファイルのデータのダウンロードが開始する。さらに、API Dや参照ページなどの項目毎にソートされた統計データを表示できるよう、統計ビュー・セクション84が設けられている。ビュー・ボタン85をクリックすると、表示画面は図7に示すような統計レポート86にジャンプする。レポート・ページ86には、縦列にページアクセス数、アクションアクセス数、リザルト数、プロシーダ率、コンプリーター率を示した毎日の統計データのテーブル87が表示される。レポート・ページ86にはまた、ダウンロード・ボタン88があり、広告主は表示されているデータをダウンロードすることができる。

【0050】図8は、広告主のみがアクセスできる管理ページ72に表示されるレポート形式90の例である。レポート形式90は、エージェント・サーバー10内に

蓄積されたデータについて全期間あるいはある特定の期間かを選ぶ期間エントリー91を含む。ログファイル62、64、66のうち任意のファイルのデータをダウンロードできるよう、ダウンロード・セクション92が設けられている。ダウンロード・ボタン93を広告主がクリックすると、希望のログファイルのデータのダウンロードが開始する。さらに、API Dや参照などの項目毎にソートされた統計データを表示できるよう、統計ビュー・セクション94が設けられている。ビュー・ボタン95をクリックすると、表示画面は図7に示すような統計レポート96にジャンプする。レポート・ページ96には、広告主毎のページアクセス数、アクションアクセス数、リザルト数、プロシーダ率、コンプリーター率を示した統計データのテーブル97が表示される。レポート・ページ96にはまた、ダウンロード・ボタン98があり、媒体主は表示されているデータをダウンロードすることができる。

【0051】これに関連して、上記の統計データは広告主に対して、レスポンス数順に媒体主をランク付けした別の形式で提示することも可能である。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の好ましい実施態様による、ネットワーク上での広告出稿を手配するシステムを図解したブロック図；

【図2】前記のシステムを図解した別のブロック図；

【図3】前記のシステムで使用される勧誘ページの図

【図4】前記のシステムで使用される募集ページの図；

【図5】募集ページの一部を示す図；

【図6】前記のシステムで使用される広告主向け管理ページの図；

【図7】広告主に提供される統計レポートの図；

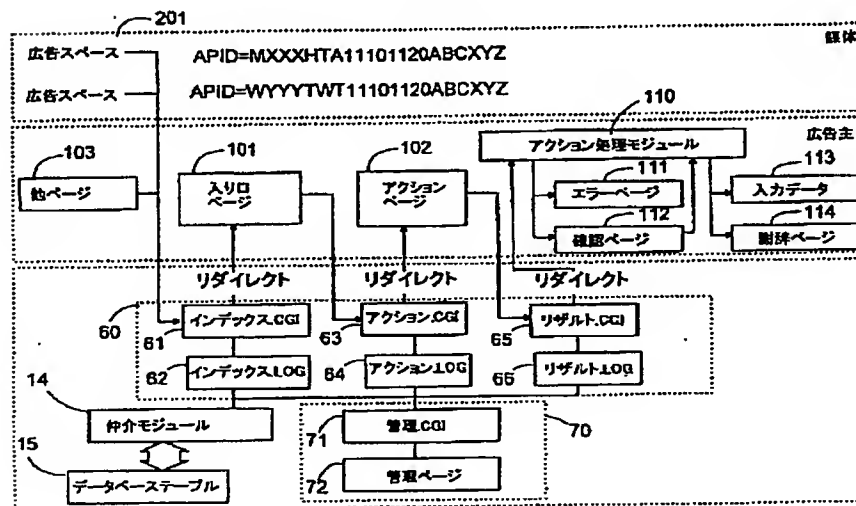
【図8】前記のシステムで使用される広告媒体主向け管理ページの図；

【図9】広告媒体主に提供される統計レポートの図；

【符号の説明】

10 エージェントのサーバー
11 勧誘モジュール
12 募集モジュール
14 仲介モジュール
15 データベーステーブル
20 勧誘ページ
21 名前入力
22 キャンペーン入力
23 キャンペーン期間入力
24 選択ボックス
25 チェックボックス
26 1レスポンス当り料金入力
27 入力
28 入力

29 指定ボックス
30 チェックボックス
31 レイアウト入力
32 URL入力
40 募集ページ
41 広告リスト
42 入力
50 情報
51 合意部
52 日入力
53 広告スペースタイプ入力
54 媒体主入力
60 レスポンス数測定モジュール
61 インデックスCGI
62 インデックスログファイル
63 アクションCGI
64 アクションログファイル
65 リザルトCGI
66 リザルトログファイル
70 管理モジュール
71 管理CGI
72 管理ページ
80 報告書フォーム
81 期間入力
82 ダウンロード部
83 ダウンロードボタン
84 報告書ビュー部
85 ビューボタン
86 報告ページ
87 表
88 ダウンロードボタン
90 報告フォーム
91 期間入力
92 ダウンロード部
93 ダウンロードボタン
94 報告書ビュー部
95 ビューボタン
96 統計報告ページ
97 表
98 ダウンロードボタン
101 入り口ページ
102 アクションページ
110 アクション処理CGI
111 エラーページ
112 確認ページ
113 入力データ
114 謝辞ページ
201 広告スペース



【図3】

20 広告主の要求事項(紹介ページ)

21 広告主名

22 キャンペーン目的

23 キャンペーン期間 from to

24 レスポンスの選択

25

レスポンス毎料金

26

27

28

29

30

31

32

最大レスポンス数

対象グループの種類

媒体の指定 ☐ ALL

☐ XXX ☐ YYY ☐ ZZZ

☐ QQQ ☐ SSS ☐ TTT

広告原稿・レイアウト

リンク先ウェブサイトのURL

【図6】

80 管理ページ

広告主様 ABC

キャンペーン目的: 新カタログの頒布

キャンペーンコード: ABCXYZ

期間

81 ☐ 全期間

☐ 指定 自 至

ログファイルのダウンロード

82 ☐ 入りロページ<ページアクセス数>

☐ アクションページ<アクションアクセス数>

☐ アクション処理<リザルト数>

83

統計ビュー

84 ☐ APIID順

☐ リファラー順

85

【図4】

40

To: XXXX

41 出稿予定広告リスト<応募ページ>

	広告主名	キャンペーン目的	レスポンス毎料金	予約売上
1	ABC	新カタログの頒布	100	500,000
2	ABC	新規会員募集	120	800,000
3	DEF	流行調査	150	800,000
4	HUJ	新商品販売促進	200	1,200,000
5	HUJ	新規会員募集	100	700,000
6	LMN	新規会員募集	1000	2,500,000
7	LMN	新商品販売促進	1500	3,300,000

詳細については番号入力

42

【図5】

20

50

詳細情報

広告主の要求事項(紹介ページ)

広告主名

キャンペーンの目的

キャンペーン期間

レスポンスの選択

☐ ウェブサイト訪問

☐ ソフトウェアのダウンロード

☐ 郵便請求

☐ アンケート回答

☐ カタログ請求

☐ ニュースレター購読申し込み

レスポンス項目名

☐ 会員登録

☐ 商品サービス申し込み

☐

最大レスポンス数

対象グループの選択

群の指定 ☐ ALL

☐ XXX ☐ YYY ☐ ZZZ

☐ QQQ ☐ SSS ☐ TTT

広告掲載レイアウト

リンク先ウェブサイトのURL

51

販売合意

日付

52

53

54

広告スペース種別

媒体主コード

【図7】

86

統計レポート<FORM 1A>

広告主様: ABC

キャンペーン目的: 新カタログの頒布

キャンペーンコード: ABCXYZ

期間

88

ダウンロード

日付	ページ アクセス数	アクション アクセス数	リザルト数
合計	18692	11684	61.61% 4719 24.88%
11/10	1000	700	70.00% 300 30.00%
11/11	1200	800	66.66% 450 37.50%
11/12	1100	700	63.63% 400 36.36%
11/13	2000	1000	50.00% 800 40.00%
11/14	1500	850	56.67% 830 42.00%

87

Next ⇨ Top

【図8】

90

管理ページ

媒体主様: XXX

期間

☐ 全期間

☐ 指定 自 至

91

ダウンロード

☐ 入りロページ<ページアクセス数>

☐ アクションページ<アクションアクセス数>

☐ アクション処理<リザルト数>

92

93

ダウンロード

統計ビュー

☐ 広告主様

☐ APID様

94

95

ビュー

【図9】

統計レポート <FORM 18>

媒体主様: XXX

期間 自 1999.11.10 至 1999.12.15

ダウンロード

広告主	ページ アクセス数	アクション アクセス数	リザルト数
ABC	14900	11100 74.48%	9400 63.08%
DEF	3000	2200 73.33%	1900 63.33%

Next > Top

フロントページの続き

Fターム(参考) 5B049 AA01 AA02 BB49 CC02 CC05
CC08 DD01 EE00 FF03 GG02
GG04 GG07 GG09

【 外国語明細書 】

1. TITLE OF INVENTION

System and method of arranging delivery of advertisements over a network such as the Internet

2. CLAIMS

1. A system of arranging the delivery of advertisements over a network such as the Internet, said system having an agent's server which comprises:

an invitation module providing an invitation page on a network for inviting a potential advertiser having the advertiser's own web site to place an intended advertisement on a network, said offer page including a condition form which said potential advertiser fill out to specify conditions for said advertisement, said condition form having a selection box of defined responses to be made by network users as a consequence of the advertisement so that the advertiser can select at least one of said defined responses at said selection box to be included in said conditions, said condition form having a cost per response entry to be entered by the advertiser as indicating a unit cost payable for the response selected;

an offer module which makes an ad schedule listing the intended advertisement with the specific conditions based upon a reply to said invitation page from the advertiser, said offer module providing an offer page which discloses said ad schedule on the network to a potential affiliate administering a network medium so that the affiliate can determine to place the advertisement on an ad space of said network medium in agreement on the specific conditions prescribed in said ad schedule, said offer page including an agreement entry which instructs the affiliate to enter an acceptance for selling the ad space to the advertiser;

an arrangement module which establishes an advertisement contract between the advertiser and the affiliate upon receipt of said acceptance from the affiliate, and allocates said advertiser's web site to said ad space of said network

placing the advertisement thereon;

a response measurement module which counts the number of said specific response made at the advertiser's web site through said ad space; and

an administration module making a statistical report for analysis of the counted responses and delivering the statistical report through said agent's server to the advertiser so that the advertiser can estimate the effectiveness of the advertisement.

2. The system as set forth in claim 1, wherein
said defined responses made by the users include:

- clicking through to said advertiser's web site
- downloading a file or software from the advertiser's web site;
- applying for a prize offered by the advertiser on the advertiser's web site;
- answering to a questionnaire from the advertiser on the advertiser's web site;
- requesting a catalogue from the advertiser through the advertiser's web site;
- requesting a subscription to a newsletter from the advertiser's web site;
- signing up a membership of a club managed by the advertisers through the advertiser's web site; and
- ordering a product or service through the advertiser's web site.

3. The system as set forth in claim 1, wherein
said clicking through to said advertiser's web site is excluded from said responses to be paid for.

4. The system as set forth in claim 1, wherein
said cost per response entry is programmed to receive different costs for differing responses selected by the advertiser.

5. The system as set forth in claim 1, wherein

said statistical report including a table showing a ratio of the number of the responses counted to the number of visits to the advertiser's web site.

6. The system as set forth in claim 1, wherein
said condition form has, in addition to said selection box and said
cost-per-response entry, information entries to be entered by the advertiser for
items which include:

- campaign objective;
- maximum counts of responses per a predetermined period of time;
- category of target group;
- desired media;
- requested advertising time period
- advertising content
- URL of the advertiser's web site.

7. The system as set forth in claim 1, wherein
said advertiser's web site includes an entrance page which is linked from
said ad space, an action page which is linked from said entrance page and where
the user may proceeds to make at least one specific action of said defined
responses, and an action process module which responds to said specific action
for processing the same;

- said response measurement module of the agent's server being provided
with an index CGI, an action CGI, and a result CGI;

- said arrangement module preparing an index URL, an action URL, and a
result URL upon establishment of said advertisement contract;

- said index URL identifying a URL of said index CGI and including an ad
code assigned to the advertisement, said index URL being embedded in said ad
space,

- said action URL identifying a URL of said action CGI and being embedded

in said entrance page,

said result URL identifying a URL of said result CGI and being embedded in said action page;

said index CGI being linked to ad space through said index URL and to an index log file which stores index data with regard to the user requesting access to said entrance page, said index data including:

- 1) date and time of the user requesting for access to said entrance page;
- 2) a referrer log showing data of at least said ad space from which the user makes the request for access to said entrance page of the advertiser's web site; and
- 3) said ad code;

said arrangement module locating an entrance page URL of said entrance page based upon said ad code received at said index CGI by reference to a table storing various ad code in relation to various entrance page URLs, said arrangement module passing thus located entrance page URL to said index CGI which responds to redirect the user's request at said ad space to said entrance page immediately after storing said index data in said index log file;

said action CGI being linked said entrance page through said action URL and to an action log file which stores action access data with regard to the user requesting for access to said action page, said action access data including:

- 1) date and time of the user requesting for access to the action page; and
- 2) a referrer log showing data of at least said ad space from which the user is led to said action page;

said arrangement module locating an action page URL of said action page by collation of said data of the ad space received at said index CGI with data of the ad space received at said action CGI and by reference to said table storing the ad codes in relation to action page URLs, said arrangement module passing thus located action page URL to said action CGI which responds to redirect the user's request at said entrance page to said action page immediately after

storing said action access data in said action log file;

said result CGI being linked to said action page through said result URL and to a result log file which stores action process data with regard to the user requesting the processing at said action process module, said action process data including

- 1) date and time of the user requesting an access to the action process module;
- 2) a referrer log showing data of at least said ad space from which the user is led to said action process module; and

said arrangement module locating an action process URL of said action page by collation of said data of the ad space received at said index CGI with data of the ad space received at said result CGI and by reference to said table storing the ad codes in relation to action process URLs, said arrangement module passing thus located action process URL to said result CGI which responds to redirect the user's request for access to said action process module immediately after storing said action process data in said result log file.

8. The system as set forth in claim 7, wherein

said administer module produces said statistical report with reference to said index log file, said action log file, and said result log file, said statistical report listing a page access number which is the number of the accesses to the entrance page of the advertiser's web site during a predetermined period of time, an action access number which is the number of accesses to said action page, and a result number which is the number of the access to said action process module.

9. The system as set forth in claim 8, wherein

said statistical report includes a proceeder rate, which is the ratio of the action access number to said page access number, and "completer" rate, which is the ratio of the result number to page access number, and said proceeder rate and

said completer rate being listed on a daily basis.

10. The system as set forth in claim 8, wherein said statistical report includes a proceeder rate, which is the ratio of the action access number to said page access number, and "completer" rate, which is the ratio of the result number to page access number, and said proceeder rate and said completer rate being listed per said ad code when different ad codes are assigned to different campaigns.

11. The system as set forth in claim 8, wherein said statistical report includes said page access number, said action access number, and said result number which are sorted on each ad code when more than one ad codes are assigned to different campaigns.

12. The system as set forth in claim 9, wherein said statistical report includes a referrer table listing a ranking of the referred URLs which lead to the action process module through said entrance page and said action page.

13. A method of arranging the delivery of advertisements over a network such as the Internet, said method comprising the steps of:

providing an invitation page on the network for inviting potential advertisers each having an advertiser's web site to place an advertisement on the network, said invitation page having a condition form to specify conditions for said advertisement, said condition form having a list of defined responses expected to be made by a network user in reply to the advertisement so that the advertiser can select at least one of said responses to be included in said conditions, said condition form having a cost per response entry to be filled by the advertiser as indicating a unit cost payable for the response selected, and having a media

entry for designating a desired network medium on which the advertisement is intended to be placed on;

receiving a reply to the invitation page from the advertiser and making therefrom an ad schedule with specific conditions for the advertisement;

providing an offer page which discloses said ad schedule over the network to a potential affiliate administering a network medium so that the affiliate can determine to place the advertisement on an ad space of said network medium in agreement on the specific conditions in said ad schedule, said offer page including an agreement entry which instructs the affiliate to enter an acceptance for selling the ad space to the advertiser;

establishing an advertisement contract between the advertiser and the affiliate immediately upon receipt of said acceptance and delivering a confirmation of the contract to the advertiser and the affiliate;

allocating the advertiser's web site to said ad space in the network medium placing the advertisement in order to count the number of said responses made through said ad space to the advertiser's web site during a predetermined period of time; and

delivering data of the counted responses over the network for access by the advertiser as well as by the affiliate so that the advertiser can evaluate the effect of the advertisement and that the affiliate can charge the advertiser for the advertisement based upon said data.

14. The method as set forth in claim 13, wherein said defined responses made by the users include:

clicking through to said advertiser's web site

downloading a file or software from the advertiser's web site;

applying for a prize offered by the advertiser on the advertiser's web site;

answering to a questionnaire from the advertiser on the advertiser's web site;

requesting a catalogue from the advertiser through the advertiser's web site;

requesting a subscription to a newsletter from the advertiser's web site;
signing up a membership of a club managed by the advertisers through the advertiser's web site; and
ordering a product or service through the advertiser's web site.

15. The method as set forth in claim 13, wherein
said clicking through to said advertiser's web site is excluded from said responses to be paid for.

16. The system as set forth in claim 13, wherein
said cost per response entry is programmed to receive different costs for differing responses selected by the advertiser.

17. The method as set forth in claim 13, wherein
said statistical report including a table showing a ratio of the number of the responses counted to the number of visits to the advertiser's web site.

18. The method as set forth in claim 13, wherein
said condition form has, in addition to said selection box and said cost per response entry, information entries to be entered by the advertiser for items which include:

- campaign objective;
- maximum counts of responses per a predetermined period of time;
- category of target group;
- desired media;
- requested advertising time period
- advertising content
- URL of the advertiser's web site.

19. The method as set forth in claim 13, wherein

said advertiser's web site includes an entrance page which is linked from said ad space, an action page which is linked from said entrance page and where the user may proceed to make at least one specific action of said defined responses, and an action process module which responds to said specific action for processing the same;

said response measurement module of the agent's server being provided with an index CGI, an action CGI, and a result CGI;

said arrangement module preparing an index URL, an action URL, and a result URL upon establishment of said advertisement contract;

said index URL identifying a URL of said index CGI and including an ad code assigned to the advertisement, said index URL being embedded in said ad space,

said action URL identifying a URL of said action CGI and being embedded in said entrance page,

said result URL identifying a URL of said result CGI and being embedded in said action page;

said index CGI being linked to ad space through said index URL and to an index log file which stores index data with regard to the user requesting access to said entrance page, said index data including:

- 1) date and time of the user requesting for access to said entrance page;
- 2) a referrer log showing data of at least said ad space from which the user makes the request for access to said entrance page of the advertiser's web site;
- and
- 3) said ad code;

said arrangement module locating an entrance page URL of said entrance page based upon said ad code by reference to a table storing various ad codes and ad code in relation to various entrance page URLs, said arrangement module passing thus located entrance page URL to said index CGI which responds to

redirect the user's request at said ad space to said entrance page immediately after storing said index data in said index log file;

said action CGI being linked said entrance page through said action URL and to an action log file which stores action access data with regard to the user requesting for access to said action page, said action access data including:

- 1) date and time of the user requesting for access to the action page; and
- 2) a referrer log showing data of at least said ad space from which the user is led to said action page;

said arrangement module locating an action page URL of said action page by collation of said data of the ad space received at said index CGI with data of the ad space received at said action CGI and by reference to said table storing the ad codes in relation to various action page URLs, said arrangement module passing thus located action page URL to said action CGI which responds to redirect the user's request at said entrance page to said action page immediately after storing said action access data in said action log file;

said result CGI being linked to said action page through said result URL and to a result log file which stores action process data with regard to the user requesting the processing at said action process module, said action process data including

- 1) date and time of the user requesting an access to the action process module; and
- 2) a referrer log showing data of at least said ad space from which the user is led to said action process module;

said arrangement module locating an action process URL of said action page by collation of said data of the ad space received at said index CGI with data of the ad space received at said result CGI and by reference to said table storing the ad codes in relation to various action process URLs, said arrangement module passing thus located action process URL to said result CGI which responds to redirect the user's request for access to said action process

module immediately after storing said action process data in said result log file.

20. The method as set forth in claim 19, wherein said administer module produces said statistical report with reference to said index log file, said action log file, and said result log file, said statistical report listing a page access number which is the number of the accesses to the entrance page of the advertiser's web site during a predetermined period of time, an action access number which is the number of accesses to said action page, and a result number which is the number of the access to said action process module.

21. The method as set forth in claim 20, wherein said statistical report includes a proceeder rate, which is the ratio of the action access number to said page access number, and "completer" rate, which is the ratio of the result number to page access number, and said proceeder rate and said completer rate being listed on a daily basis.

22. The method as set forth in claim 20, wherein said statistical report includes a proceeder rate, which is the ratio of the action access number to said page access number, and "completer" rate, which is the ratio of the result number to page access number, and said proceeder rate and said completer rate being listed per said ad code when different ad codes are assigned to different campaigns.

23. The method as set forth in claim 20, wherein said statistical report includes said page access number, said action access number, and said result number which are sorted on each ad code when more than one ad codes are assigned to different campaigns.

24. The method as set forth in claim 20, wherein said statistical report includes a referrer table listing a ranking of the referred URLs which lead to the action process module through said entrance page and said action page.

3. DETAILED DESCRIPTION OF INVENTION

Field of the Invention

The present invention is directed to a system and method of arranging delivery of advertisements over a network such as the Internet.

Background Art

There have been proposed prior systems and methods of arranging the advertisement over the Internet between advertisers and media owners. The methods offer to the advertisers to buy ad space of the media owners on a pay-per-click or a pay-per-action basis. The Internet advertisement carries a vast number of different campaigns that attract prospective Internet users in different ways or expect different user's action. So, the advertisers and the media owners are looking for the measure for effectiveness of the campaign over the Internet which is not simply relying upon the cost-per-click or cost-per-action. In view of the above potential demands of the advertisers, the inventors have sought to provide a consistent scheme which enables an agent to arrange the advertisement between the advertisers and the media owners with optimized conditions beneficial to the both parties.

Disclosure of the Invention

The present invention has been accomplished to present a unique method and system which is capable of arranging the advertisement in such a manner as to satisfy varying requirements of the advertisers for effective return from the advertisements, which is therefore a primary object of the present invention. The system in accordance with the present invention includes an agent's server provided with an invitation module, an offer module, and an arrangement module.

The invitation module is programmed to provide an invitation page on the network for inviting potential advertisers having an advertiser's own web site to place an intended advertisement on the network media. The invitation page includes a condition form for entry of specific conditions that the advertiser requests for the proposed advertisement. The condition form has a selection box listing defined responses expected to be made by a prospective user as a consequence of the advertisement so that the advertiser can select at the selection box one or more of the responses to be included in the conditions. Also, the condition form has a cost per response entry to be entered by the advertiser as indicating a unit cost payable for each response selected.

The offer module is programmed to, based on a reply from the advertisers, makes an ad schedule listing the intended advertisements with the specific conditions. The offer module provides an offer page which discloses the ad schedule over the network to a potential media owner or affiliate having a network medium so that the affiliate can determine whether or not to place the advertisement on an ad space of the network media in agreement on the specific conditions prescribed in the ad schedule. The offer page includes an agreement entry which instructs the affiliate to enter an acceptance for selling the ad space for the advertisement.

The arrangement module is programmed to make an advertisement contract between the advertiser and the affiliate upon receipt of the acceptance only from the affiliate, and allocates the advertiser's web site to the ad space of the network media placing the advertisement thereon.

The agent's server includes a response measurement module which is programmed to count the number of specific responses made at the advertiser's web site through the ad space. Further, included in the server is an administration module which is programmed to provide a statistical report over the Internet for furnishing the advertiser with an analysis of the responses being counted so that the advertiser can estimate the effectiveness of the

advertisement.

Accordingly, it is possible with this system to select an optimum response expected by the user which is effective for the advertisement and beneficial to the affiliate. In addition, any suitable combination of the responses can be selected for consistent with varying interests of the advertisers.

The specifically defined responses includes visiting the advertiser's web site; downloading a file or software from the advertiser's web site; applying for a prize offered by the advertiser on the advertiser's web site; answering to a questionnaire from the advertiser on the web site; requesting a catalogue from the advertiser through the advertiser's web site; requesting subscription to a newsletter; signing up a membership of a club managed on the advertiser's web site; and ordering a product or service on the advertiser's web site.

The system is specifically adapted for the advertiser's web site which includes an entrance page destined from the ad space for guiding the user first, an action page designated in the entrance page and requiring entry of information or reply by the user before requesting a result of the specified response, and an action process module which responds to the specific response for processing the same. In association with these pages and module, the measurement module is configured to have an index CGI, an action CGI, and a result CGI. The arrangement module prepares an index URL, an action URL, and a result URL upon establishment of the advertisement contract in order to make a definite interrelation of the pages and the module of the advertiser's web site with the agent's server for collecting data and counts of the specific responses for each of the advertisements.

The index URL, which identifies a URL of the index CGI and includes an ad code assigned to the advertisement, is embedded in the ad space for linking the ad space to the index CGI. The action URL identifies a URL of the action CGI and is embedded in the entrance page for linking the entrance page to the action CGI. The result URL identifies a URL of the result CGI and is embedded in the

action page for linking the action page to the action CGI.

The index CGI is also linked to an index log file which stores index data with regard to the user requesting access to the entrance page. The index data include:

- 1) date and time of the user requesting for access to the entrance page;
- 2) a referrer log showing data of at least the ad space from which the user makes the request for access to the entrance page of the advertiser's web site; and
- 3) the ad code.

The arrangement module also functions to locate an entrance page URL of the entrance page based upon the ad code received at the index CGI by reference to a database table storing various ad codes in relation to various entrance page URLs. The arrangement module passes the located entrance page URL to the index CGI which responds to redirect the user's request made at the ad space to the entrance page immediately after storing the index data in the index log file.

The action CGI is also linked to an action log file which stores action access data with regard to the user requesting for access to the action page. The action access data includes:

- 1) date and time of the user requesting for access to the action page; and
- 2) a referrer log showing data of at least the ad space from which the user is led to the action page.

The arrangement module functions to locate an action page URL of the action page by collation of the data of the ad space received at the index CGI with data of the ad space received at the action CGI and by reference to the table storing the various ad codes in relation to various action page URLs. The arrangement module then passes thus located action page URL to the action CGI which responds to redirect the user's request at the entrance page to the action page immediately after storing the action access data in the action log file.

The result CGI is also linked to a result log file which stores action process data with regard to the user requesting the processing at the action process

module. The action process data include:

- 1) date and time of the user requesting an access to the action process module;
and
- 2) a referrer log showing data of at least the ad space from which the user is led to the action process module.

The arrangement module locates an action process URL of the action page by collation of the data of the ad space received at the index CGI with data of the ad space received at the result CGI and by reference to the table storing the various ad codes in relation to various action process URLs. Then, the arrangement module passes thus located particular action process URL to the result CGI which responds to redirect the user's request at the action page to the action process module immediately after storing the action process data in the result log file.

Thus, it is readily possible to correlate the particular advertisement to the entrance page, the action page and the action process page of the associated advertiser's web sites for obtaining statistical data for each advertisement with regard to the number of the accesses to the entrance page, the number of the access to the action page, and the number of requesting for the action process.

The present invention also provides a unique method comprising the following steps of:

providing an invitation page over the network for inviting potential advertisers each having an advertiser's web site to place an advertisement on the network with a condition form to specify conditions for the advertisement, the condition form having a list of defined responses expected to be made by a prospective network user in reply to the advertisement so that the advertiser can select at least one of the responses to be included in the conditions, the condition form having a cost per response entry to be filled by the advertiser as indicating a unit cost payable for the response selected, and having a media entry for designating a desired network media on which the advertisement is intended to

be placed on;

receiving a reply to the invitation page from the advertiser and making therefrom an ad schedule with specific conditions for the advertisement;

providing an offer page which discloses the ad schedule on the network to a potential affiliate administering a network medium so that the affiliate can determine to place the advertisement on an ad space of the network media in agreement on the specific conditions mentioned in the ad schedule, the offer page including an agreement entry which instructs the affiliate to enter an acceptance for selling the ad space to the advertiser;

establishing an advertisement contract between the advertiser and the affiliate immediately upon receipt of the acceptance and delivering a confirmation of the contract to the advertiser and the affiliate;

allocating the advertiser's web site to the ad space in the network media placing the advertisement in order to count the number of the responses made through the ad space to the advertiser's web site during a predetermined period of time; and

delivering data of the responses counted over the network for access by the advertiser as well as by the affiliate so that the advertiser can evaluate the effect of the advertisement and that the affiliate can charge the advertiser for the advertisement based upon the data.

Thus, the matching of the advertiser with the affiliate can be easy to accomplished on the network, and the advertisement contract can be made simply at the discretion of the affiliate for prompting the advertisement.

These and still other objects and advantageous features of the present invention will become more apparent from the following description of the preferred embodiment when taken in conjunction with the attached drawings.

Modes for carrying out the Invention

FIGS. 1 and 2 illustrate a system of arranging the delivery of advertisements

over a network in accordance with a preferred embodiment of the present invention. The system is managed by an agent having an agent's server 10 for arranging the delivery of the advertisements intended by advertisers over the network such as the Internet to media owners, i.e., potential affiliates having their own network medium such as a mailing magazine, an opt-in mailing service, a web-site or any other network media affording ad spaces 201, i.e., spaces for sale for advertisement such as an add expression and an ad banner. The advertiser is defined to have its own web site where the network users can access for obtaining information about services and products of the advertiser. The server 10 communicates over the network with the advertisers as well as with the affiliates so that the affiliate can determine whether or not to place the intended advertisement on its network media.

The advertisers and the affiliates are limited to those who have already registered with the system and are given therefrom individual IDs and passwords for access to the system. At the registration, the advertisers and the affiliates are requested to provide their corporate details to a registration page 11 on a web site provided by the server 10. Based upon the details thus provided, the agent's server 10 prepares groups of the registered advertisers and affiliates with whom the server 10 communicates over the network.

In order to make a matching of the advertisers' proposals with the affiliates' interest, the agent's server 10 collects requests for different advertisements and offers the advertisers' requests to the affiliates. For this purpose, the agent's server 10 includes an invitation module 12 which provides on its web site an invitation page 20 for access by the advertisers and an offer page 40 for access by the affiliates. The invitation page 20 collects conditions for placement of an intended advertisement with respect to a particular campaign by the advertiser and other information requested by the advertiser for the campaign.

The conditions include a selection of one or more from defined responses expected by the network users as a consequence of the advertisement and a

cost per response payable to the affiliate. The defined responses are

- 1) visiting or clicking through the advertiser's web site
- 2) downloading a file or software from the advertiser's web site;
- 3) applying for a prize offered by the advertiser on the advertiser's web site;
- 4) answering a questionnaire from the advertiser;
- 5) requesting a catalog from the advertiser through the advertiser's web site;
- 6) requesting subscription to a newsletter from the advertiser's web site;
- 7) signing up for a membership of a club managed on the advertiser's web site;
- 8) ordering a product or service at the advertiser's web site; and
- 9) any other positive action that requires a reaction from the advertiser.

The information includes, for example,

- i) campaign objective;
- ii) maximum counts of response per a predetermined period of time;
- iii) category of target network users;
- iv) desired media;
- v) requested advertising period
- vi) advertising content
- vii) URL of the advertiser's web site.

The above conditions and information are entered by the advertisers on the invitation page 20, one exemplary format of which is shown in FIG. 3. The page includes a name entry 21 for the name of the advertiser, a campaign entry 22 for a campaign objective, a campaign period entry 23 for starting and ending date of the campaign, a selection box 24 for selection of defined responses, an entry 27 for the number of maximum responses per month to be paid for, an entry 28 for category of target group, a designation box 29 for designation of desired affiliate, a layout entry 31 for text and image of the advertisement, and a URL entry 32 for URL of the advertiser's web site to be linked to the advertisement. The selection box 24 lists the defined responses each associated with checkbox 25 and a cost per response entry 26 so that the advertiser can select one or more of

the responses by simply marking the corresponding checkbox and inputting a bid at the cost per response. At the designation box 29, the advertiser is prompted to select the individual medium or all of the listed media by simply checking the corresponding checkboxes 30.

Upon completion of the invitation page 20 by the advertiser, the agent's server 10 responds to create a campaign code of six upper-case letters. First three letters of the campaign code are chosen to identify the advertiser's name, and the last three letters are chosen to identify a particular product or service of the advertisers. For instance, campaign code of "ABCXYZ" indicates the advertisement by the advertiser having a corporate code of "ABC" for the particular product or service assigned to a brand code "XYZ". Thus, different campaigns by the same advertiser can be well discriminated from each other in the system. The corporate code of the advertiser is assigned to the advertiser at the time of subscription to the system, while the brand code is assigned each time of completing the invitation page 20.

The conditions and information provided by the advertisers are received at an offer module 13 in the server 10 to make up the offer pages 40 listing the intended advertisements for the advertiser. The offer pages 40 are prepared for the different affiliates designated. The individual offer pages 40 are placed on the agent's web site so that the designated affiliates can access only to the corresponding offer pages 40 prepared for that affiliates. One example of the offer page 40 is shown in FIG. 4 which includes a list 41 of the intended advertisements designating the affiliate allowed to access this page. The list includes the advertiser's name, campaign objects, cost per response, and an expected sales which is obtained from analysis of previous statistical data accumulated in the agent's server 10. When no relevant statistical data is available, the expected sales is left blank. The offer page 40 includes an entry 42 for further review of the details of the intended advertisement and a detailed information page 50. By putting a corresponding listing number into the entry 42,

a display is jumped to the detailed information page 50 which, as shown in FIG. 5, reproduces the invitation page 30 and includes an agreement section 51 with entries 52, 53, and 54 for prompting entries of date (yyyy/mm/dd), type of the ad space 201 prepared for the advertisement, and an affiliate code assigned to the affiliate at the time of subscription to the system. The type of the ad space is designated by an ad space code of 3 upper-case letters chosen from a table included in a manual delivered to the affiliate at the time of subscription to the system. The table shown below is one example for the ad space code.

Ad space code	Designation
HTA	Header text Advertisement (Mail magazine)
TWT	Top page of Web site in Text format
CWB	at Category of Web site in Banner format

The offer page 40 and the information page 50 provide sufficient information so that the affiliate can decide, in consideration of the information together with the user's demographics of the affiliate's medium, which ad space 201 to place the advertisement. When the affiliate accepts the conditions proposed by the advertiser through the offer page 40, the affiliate is only required to complete the agreement section 51. The reply from the offer page 40 is then sent back to arrangement module 14 of the agent's server 10, which responds to establish an advertisement contract between the affiliate and the advertiser, and delivers a confirmation notice of the contract to the advertiser and the affiliate by way of e-mail. The confirmation notice includes an actual period between starting and ending the placement of the advertisement on the ad space 201 and a media indicator. The media indicator indicates the type of network media, such as the mailing magazine, the opt-in mailing service, the web-site and the like affording the ad spaces. For example, the mailing magazine is designated by a letter of 'M', the opt-in mailing service is by a letter of 'O', and the web-site is by a letter of 'W'. These letters are assigned to the corresponding media and acknowledged

by the agent's server when the affiliates makes registration to the system.

The arrangement module 14 creates an ad placement identification code (APID), upon completion of the agreement section 51 by the affiliate, for identification of the particular advertisement campaign and the affiliate placing the advertisement. The APID includes a media code plus a period code and the campaign code. The media code is composed of the single letter indicative of the type of the media, plus the affiliate code and the ad space code, while the period code is defined by 8-digits numerals for indication of starting and ending the advertisement. That is, the APID of "MXXXHTA11101120ABCXYZ" indicates that

the media type is the mail magazine by the first letter of 'M';

the media name is represented by the media code of "XXX" of the subsequent 3 letters;

the ad space type is represented by the ad space code "HTA" of the subsequent 3 letters;

the starting date of advertisement is November 10 by the subsequent 4 digits "1110";

the ending date of advertisement is November 20 by the subsequent 4 digits "1120";

the advertiser's name is represented by the corporate code of "ABC" of the subsequent 3 letters; and

the brand or service is represented by the brand code of "XYZ" of the last 3 letters.

Likewise, APID of "WYYYTWT11101120ABCXYZ" indicates the same advertisement campaign for the same period but at the different ad space of the different affiliate, i.e., at the ad space represented by "TWT" sold by the affiliate whose name is represented by the affiliate code "YYY".

The APID thus created is stored in a database table 15 in the server 10 for administration of the advertisement campaign by the agent. In an exact sense,

the advertisement contract is deemed to be established at this time of storing the APID in the database.

Then, the arrangement module 14 allocates the ad space 201 to defined pages of the advertiser's web site through the agent's server 10. The defined pages are an entrance page 101 which is initially visited by the user from the ad space 201 and an action page 102 which induces the user's response selected by the advertiser to be paid for.

The following description illustrates a case where the advertisers exclude the user's response of mere visiting the entrance page from the response to be paid for. That is, the defined responses to be paid for are limited to:

- 1) downloading a file or software from the advertiser's web site;
- 2) applying for a prize offered by the advertiser on the advertiser's web site;
- 3) answering a questionnaire from the advertiser;
- 4) requesting a catalog from the advertiser through the advertiser's web site;
- 5) requesting subscription to a newsletter from the advertiser's web site;
- 6) signing up for a membership of a club managed on the advertiser's web site;
- 7) ordering a product or service at the advertiser's web site; and
- 8) any other positive action that requires a reaction from the advertiser.

In this sense, the action page 102 includes an action prompt proposing the defined responses selected from the above. Accordingly, in the following description, the term "action" refers to the response selected by the advertiser to be paid for in order to exclude a simple user's response of visiting the entrance page from the user's positive actions which necessitates the advertiser to answer the action and for which the cost is paid. The advertiser's web site further includes an action process CGI (common gateway interface) 110 which is a module programmed to answer the particular action made at the action page 102. The action process CGI 110 is operatively coupled to an error page 111 checking an error in answering the action, a confirm page 112 verifying the action for processing the action, an input data 113 storing the user's information carried by

the action, and a thanks page 114 for sending back acknowledgements to the user.

The arrangement module 14 generates an index URL which guides the user clicking on the ad space 201 to the entrance page 101 of the advertiser's web site through the agent's server 10 for monitoring the user's access induced by the advertisement. The index URL includes a statement identifying the advertiser's name, the agent, and the APID. The Index URL is embedded in the ad space 201 so that an index CGI 61 of the agent's server 10 catches the information of the user clicking on the ad space 201, in addition to the advertiser's name and the APID. One example of the index URL is as follows:

`http://www.actionclie.net/cgi-bin/clientname/index.cgi? MXXXHTA11101120ABCXYZ`

where

"www.actionclie.net/cgi-bin" designates the agent's server;

"clientname" designates the advertiser's name;

"index.cgi" designates the index CGI;

? is a parameter indicator; and

"MXXXHTA11101120ABCXYZ" is a parameter designating the APID.

Based upon the advertiser's name and the APID received at index CGI 61, the arrangement module 14 identifies an entrance page URL of the entrance page 101 with reference to the database table 15. Thus, index CGI 61 is enabled to redirect the user's response to the entrance page 101 of the advertiser's web site immediately after receiving the information. Some of the information received at index CGI 61 is stored in an index log file 62 for analysis of the user's behavior as will be discussed hereinafter. Such information includes:

- date and time of the user requesting for access to the entrance page;
- a referrer log showing all referring pages from which the user is led to entrance page;
- APID; and optionally

- user's IP address.

Also upon establishment of the advertisement contract, the arrangement module 14 prepares an action URL and a result URL for linking the entrance page 101 and the action page 102 respectively to an action CGI 63 and result CGI 64 of the agent's server 10. Action URL is embedded in a guide object appearing in the entrance page 101 for inviting the user to the action page 102 and directing the user's response through action CGI 63 to the action page 102. One example of action URL is as follows:

<http://www.actionclie.net/cgi-bin/clientname/action.cgi>

where

"www.actionclie.net/cgi-bin" designates the agent's server;

"clientname" designates the advertiser's name; and

"action.cgi" designates the action CGI.

Action CGI 63 catches the information resulting from the user's clicking or the like response to the guide object of the entrance page 101 and stores the information in an action log file 64. The information includes:

- date and time of the user requesting for access to the action page;
- a referrer log showing all referring pages from which the user is led to the action page; and optionally
- user's IP address.

The data of referring pages are then collated with those obtained at index CGI 61 to identify the origin of the response, i.e., APID since the referring pages carry the index URL of the ad space 201 which is the key for identification of the origin of the response. From this identification, action CGI 63 retrieves an action page URL of the action page 102 and redirects the user's response to the action page 102. Data of the information received at action CGI 63 are stored in an action log file 64 with the APID identified.

The result URL is embedded in an action object which is inserted in the action page 102 for access by the user to require one of the defined responses or

actions that the advertiser selected to pay for. Further, with action process URL, the user's action made to the action object is directed to the action process CGI 110 through a result CGI 65 of the agent's server 10 for collecting data of the user's action made to the defined response. One example of result URL is as follows:

`http://www.actioncllc.net/cgi-bin/clientname/result.cgi`

where

"www.actioncllc.net/cgi-bin" designates the agent's server;

"clientname" designates the advertiser's name; and

"result.cgi" designates the result CGI.

Result CGI 65 catches the information resulting from the user's clicking or the like response to the action object of the action page 102 and stores the information in an result log file 66. The information includes:

- date and time of the user making the defined action on the action page;
- a referrer log showing all referring pages from which the user is led to action process CGI; and optionally
- user's IP address.

The data of referring pages are then collated with those obtained at index CGI 61 to identify the origin of the response, i.e., APID as discussed in the above. From this identification, result CGI 65 retrieves an action process URL of the action process CGI 110 and redirects the user's response thereto. Data of the information received at result CGI 65 are stored in a result log file 66 with the APID identified. The action process CGI 110 responds to give the required answer directly to the user and not through the agent's server.

Since the advertiser's web site may have other pages 103 not linked to the agent's server 10, it is possible that the user jumps to the entrance page 101 or action page 102 from the other pages and not from the ad space 201. In this condition, index CGI cannot fetch APID and therefore no APID code is stored in either of the log files 62, 64, and 66. Thus, the absence of APID can makes it

possible to discriminate such actions from those originated from the ad space 201 which is to be paid for.

The index CGI 61, action CGI 63, result CGI 65 and the associated log files are cooperative to form a response measurement module 60 for providing data of the user's responses or actions induced by the advertisement on the ad space 201. The database table 15 stores the individual APID, the advertiser's name, the advertisers code, the URLs of the entrance page 101, action page 102, action process CGI 120 of the advertiser's web site, the affiliate's code, the affiliate's name, passwords and IDs for the advertisers and the affiliates, cost per response determined by the advertiser, and the other fields for providing corresponding data or relation between these fields in answer to inquiries from the arrangement module 14 or the other modules of the agent's server.

It is noted in this connection that the response measurement module may include one or more additional result CGIs may be included together with complementary result log files and result URLs when the advertisers selects more than one defined responses to be paid for. The additional result CGI is linked to the action page 102 by way of corresponding result URL so as to count the additional user's response or action made at the action page 102 for storing the additional action process data to the corresponding result log file.

Further included in the server 10 is an administration module 70 having an administer CGI 71 and provides an administer page 72 on the agent's web site. The administer CGI 71 is coupled to the index log file 62, action log file 64, and result log file 66 to collect the data therefrom and prepare statistical data with regard to the responses or actions counted at the response measurement module 60. The statistical data are disclosed in the administer page 72 in various report forms selectively to the advertisers and the affiliates allowed to access. The statistical data include:

- 1) a page access number which is the number of the accesses to the entrance page of the advertiser's web site during a predetermined period of time;

- 2) an action access number which is the number of accesses to the action page during the above period of time,
- 3) a result number which is the number of the actions made in response to the action object for necessitating the processing at the action process CGI during the above period of time;
- 4) a proceeder rate which is the ratio of the action access number to the page access number;
- 5) a completer rate which is the ratio of the result number to page access number, and
- 6) a cost table showing a cost payable for the affiliate or for the agent with regard to the actions counted during a predetermined period of time.

The cost is calculated from the counted action and the cost per response determined by the advertiser and stored in the database table 15 as related to the selected action.

The report forms are classified into a first report format directed to the advertisers and a second report format directed to the affiliates. The first report format includes:

- a) a listing of counted responses on a daily basis;
- b) a listing of APID (ad spaces) in order of counted responses; and
- c) a listing of any one of the referring pages in order of counted responses for all or any combination of the above statistical data.

The second report format includes:

- a) a listing of the advertisers in order of counted responses for all or any combination of the above listed statistical data; and
- b) a listing of APID (ad spaces) in order of counted responses for all or any combination of the above statistical data.

Selection of the formats is made at the administer page. Also, the administer page 72 includes a button which enables the advertiser and the affiliate to download data of the log files 62, 64, and 66 limited to those concerned.

Based upon the statistical report prepared for the individual advertisers and the affiliates, the advertiser can evaluate the effectiveness of the advertisement and the affiliate can charge the advertiser.

FIG. 6 shows one example of the report form 80 displayed on the administer page 72 for limited access by the advertiser. The report form includes a period entry 81 for selecting the whole available period or a certain period of the accumulated data in the agent's server 10. Download section 82 is provided to download data of any one of selected log files 62, 64, and 66. Clicking a download button 83 starts up downloading of the log file data to the advertiser. Further, a view-report section 84 is provided to display the statistical data sorted on the selected items, i.e., APID and referring pages. Clicking on a view button 85 causes a display jump to a statistical report page 86 as shown in FIG. 7. The report page 86 includes a table 87 showing the statistical data on a daily basis with a row of the total of page access number, action access number, result number, proceeder rate, and completer rate. The report page 86 also includes a download button 88 which enables the advertiser to download the displayed data.

FIG. 8 shows one example of the report form 90 displayed on the administer page 72 for limited access by the affiliate. The report form 90 includes a period entry 91 for selecting whole available period or a certain period of the accumulated data in the agent's server 10. Download section 92 is provided to download data of any one of selected log files 62, 64, and 66. Clicking on a download button 93 starts up downloading of the log file data to the affiliate. Further, a view-report section 94 is provided to display the statistical data sorted on the selected items, i.e., the advertiser's name and APID. Clicking on a view button 95 causes a display to jump to a statistical report page 96 as shown in FIG. 9. The report page 96 includes a table 97 showing the statistical data including page access number, action access number, result number, proceeder rate, and completer rate with regard to the different advertisers. The report page 96 also includes a download button 98 which enables the advertiser to download the

displayed data.

It is noted in this connection that the above statistical data may be presented to the advertiser in another report form which lists a ranking of the affiliates in order of counted responses.

4. BRIEF DESCRIPTION OF DRAWINGS

FIG. 1 is a block diagram illustrating a system of arranging the delivery of advertisements over a network in accordance with a preferred embodiment of the present invention;

FIG. 2 is another block diagram illustrating the above system;

FIG. 3 is a view of an invitation page utilized in the above system;

FIG. 4 is a view of an offer page utilized in the above system;

FIG. 5 is a view of a part of the offer page;

FIG. 6 is a view of an administer page for an advertiser utilized in the above system;

FIG. 7 is a view of a statistical report issued to the advertiser;

FIG. 8 is a view of an administer page for an affiliate utilized in the above system;
and

FIG. 9 is a view of a statistical report issued to the affiliate;

- LIST OF REFERENCE NUMERALS

10	agent's server	66	result log file
11	invitation module		
12	offer module	70	administration module
14	arrangement module	71	administer CGI
15	database table	72	administer page
20	invitation page	80	report form
21	name entry	81	period entry
22	campaign entry	82	download section
23	campaign period entry	83	download button
24	selection box	84	view-report section
25	checkbox	85	view button
26	cost per response entry	86	report page
27	entry	87	table
28	entry	88	download button
29	designation box		
30	checkbox	90	report form
31	layout entry	91	period entry
32	URL entry	92	download section
		93	download button
40	offer page	94	view-report section
41	list of advertisements	95	view button
42	entry	96	statistical report page
		97	table
50	information page	98	download button
51	agreement section		
52	date entry	101	entrance page
53	ad space type entry	102	action page
54	affiliate code entry		
		110	action process CGI
60	response measurement module	111	error page
61	index CGI	112	confirm page
62	index log file	113	input data
63	action CGI	114	thanks page
64	action log file		
65	result CGI	201	ad space

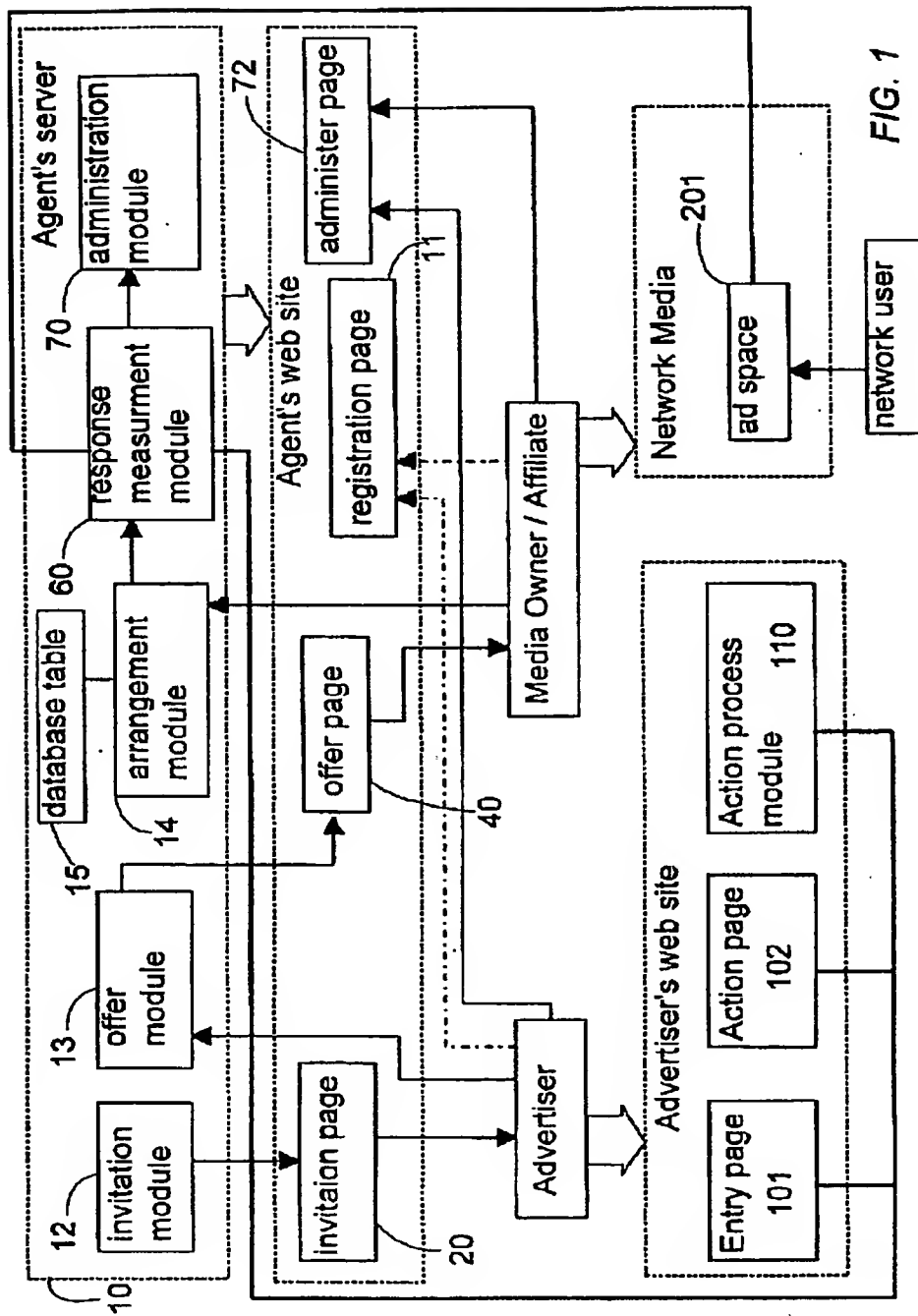


FIG. 1

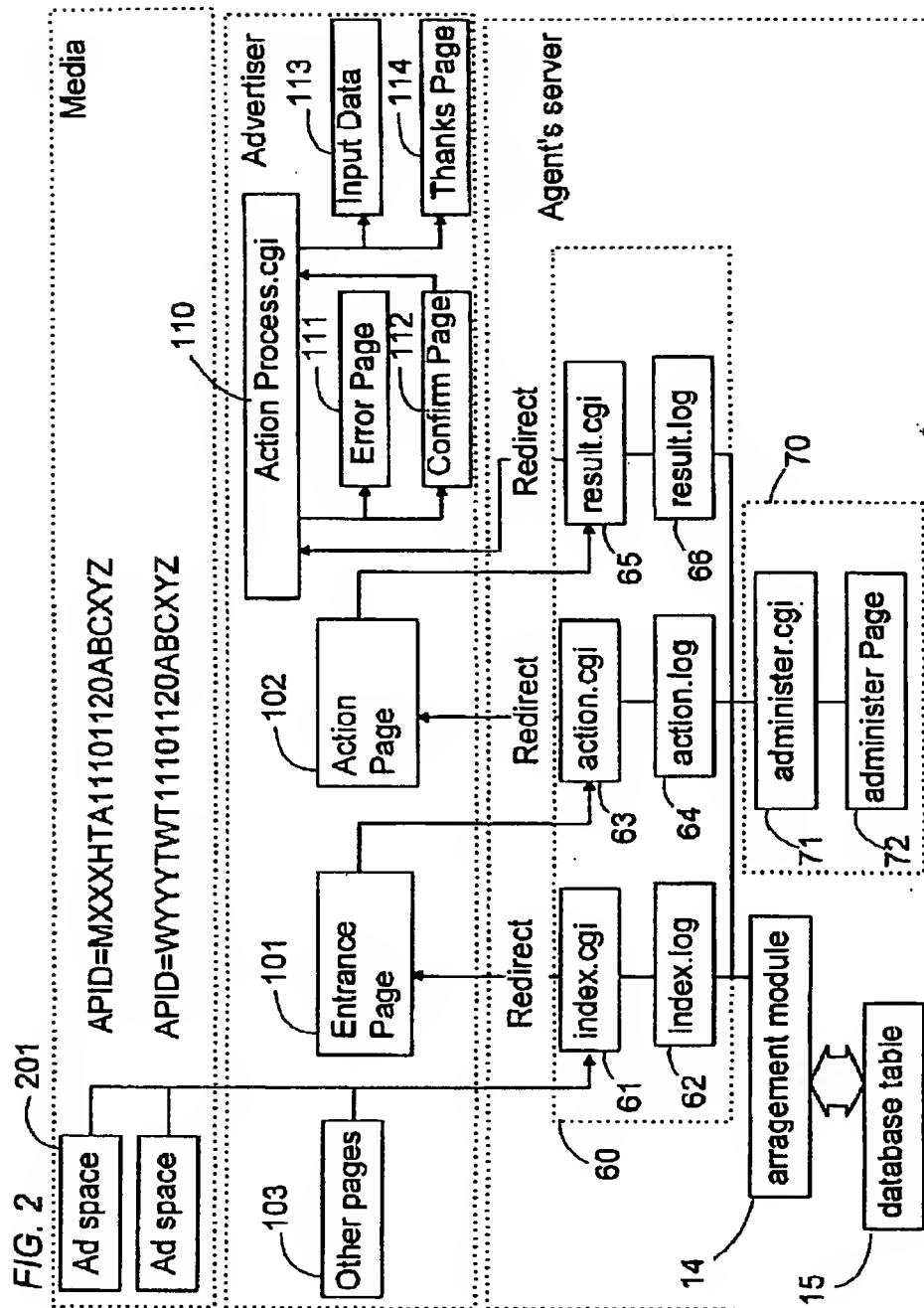


FIG. 3

20 **Advertiser's Request (Invitation page)**

Name of Advertiser 21

Campaing Objective 22

Campaing Period from to 23

24 Selection of responses	Cost per response
<input type="checkbox"/> Visiting Web site	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Downloading software	<input type="text"/> 26
<input type="checkbox"/> Applying for prize	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Answering questionanaire	<input type="text"/>
25 <input type="checkbox"/> Requesting catalog	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Requesting subcription to newsletter	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Signing up for membership	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Ordering a product or service	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>

Maximum respses per month 27

29 Catogory of targent group 28

30 Designation of affiliates ☐ ALL

<input type="checkbox"/> XXX	<input type="checkbox"/> YYY	<input type="checkbox"/> ZZZ
<input type="checkbox"/> QQQ	<input type="checkbox"/> SSS	<input type="checkbox"/> TTT

31 Copy and Layout of advertisement 32

URL of web site to be linked

FIG. 4

40

41

To: XXX

List of intended Advertisements <Offer Page>

	Advertiser's name	Campaign Objectives	Cost per response (Yen)	Expected Sales (Yen)
1	ABC	distribution of new catalogue	100	500,000
2	ABC	new membership promotion	120	600,000
3	DEF	trend survey	150	800,000
4	HIJ	new product sales promotion	200	1,200,000
5	HIJ	new membership promotion	100	700,000
6	LMN	new membership promotion	1000	2,500,000
7	LMN	new product sales promotion	1500	3,300,000

Enter number for details

42

FIG. 5

50

Detailed Information

20

Advertiser's Request (Invitation page)

Name of Advertiser

Campaign Objective

Campaign Period from to

Selection of responses	Cost per response
<input type="checkbox"/> Visiting Web site	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Downloading software	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Applying for prize	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Answering questionnaire	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Requesting catalog	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Requesting subscription to newsletter	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Signing up for membership	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Ordering a product or service	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>

Maximum responses per month

Category of target group

Designation of affiliates ☐ ALL

☐ XXX ☐ YYY ☐ ZZZ

☐ QQQ ☐ SSS ☐ TTT

Copy and Layout of advertisement

URL of web site to be linked

51

Agreement for sales

Date:

Ad space type

Affiliate code

52

53

54

FIG. 6

80

Administer Page

To(Advertiser): ABC

Campaign Objective: distribution of new catalogue

Campaign Code: ABCXYZ

Period:

81 ☐ Whole

☐ Specify from: to:

Download of log files:

82 ☐ entrance page <page access number>

☐ action page <action access number>

☐ action proces <result number>

83

View Statistic:

84 ☐ sort on APID

☐ sort on referring page

85

FIG. 7

Statistical Report <FORM 1A>

86 To(Advertiser): ABC
 Campaign Objective: distribution of new catalogue
 Campaign Code: ABCXYZ
 Period: from 1999.11.10 to 1999.12.15

88 [Download](#)

Date	Page Access number	Action Access number	Result number
Total	18692	11684	61.61%
11/10	1000	700	70.00%
11/11	1200	800	66.66%
11/12	1100	700	63.63%
11/13	2000	1000	50.00%
11/14	1500	850	56.67%

87

Next ➡ Top

FIG. 8

90

Administer Page

To(Affiliate):XXX

91

Period:

☐ Whole

☐ Specify from: to:

92

Download of log files:

☐ entrance page <page access number>

☐ action page <action access number>

☐ action proces <result number>

93

Download

94

View Statistic:

☐ sort on Advertisers

☐ sort on APID

95

View

FIG. 9

Statistical Report <FORM 1B>

To(Affiliate): XXX

Period: from 1999.11.10 to 1999.12.15

[Download](#)

Advertisers	Page Access number	Action Access number	Result number
ABC	14900	11100 74.49%	9400 63.08%
DEF	3000	2200 73.33%	1900 63.33%

Next ⇨ Top

1. ABSTRACT

A method and system of arranging advertisements on a network such as the Internet enables a potential media owner or affiliate to sell its ad space on a network media to an advertiser at a discretion of the affiliate simply by accepting advertiser's conditions for the advertisement. Offering the advertiser's conditions and the affiliate's acceptance are made on the network through an agent's server. The server provides an invitation page for entry of the advertiser's conditions. The invitation page includes a selection box listing defined responses expected to be made by internet users so that the advertiser can select one or more of the responses to be included in the conditions. In addition, the invitation page includes a cost per response entry to be entered by the advertiser for each response selected. The conditions are disclosed to the affiliate on the network. When the affiliate accept the conditions on the network, the agent's server responds to make an advertisement contract, and allocates an advertiser's web site to the ad space of the network media. The number of the responses made to the advertisement is counted at the agent's server which delivers statistical data of the counted responses on the network to the advertiser and the affiliate for determination of the payment and for evaluation of the effectiveness of the advertisement.

2. REPRESENTATIVE DRAWING

FIGURE 1

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/JP03/00193

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
Int.Cl.⁷ G06F13/00, H04N7/173

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
Int.Cl.⁷ G06F13/00, H04N7/173

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
Jitsuyo Shinan Koho 1922-1996 Toroku Jitsuyo Shinan Koho 1994-2003
Kokai Jitsuyo Shinan Koho 1971-2003 Jitsuyo Shinan Toroku Koho 1996-2003

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	JP 2001-256322 A (Cross Head Kabushiki Kaisha), 21 September, 2001 (21.09.01), Full text; all drawings	1-6, 9-11, 13-14 7-8, 12
Y	Full text; all drawings (Family: none)	
X	JP 2002-6863 A (NEC Corp.), 11 January, 2002 (11.01.02), Full text; all drawings	1-6, 9-11, 13-14 7-8, 12
Y	Full text; all drawings (Family: none)	

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☐ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier document but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search
06 February, 2003 (06.02.03)

Date of mailing of the international search report
18 February, 2003 (18.02.03)

Name and mailing address of the ISA/
Japanese Patent Office

Authorized officer

Facsimile No.

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/JP03/00193

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 2001-167183 A (Action Click Co., Ltd.), 22 June, 2001 (22.06.01), Full text; all drawings (Family: none)	7-8, 12